

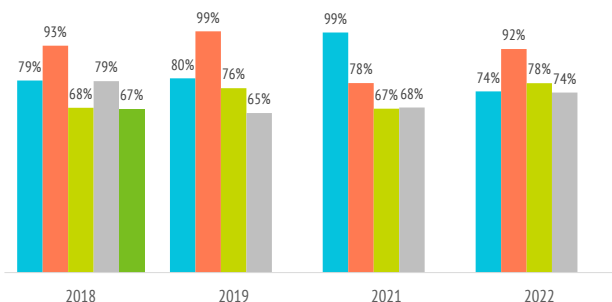
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	275	261	102	61	176
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	220	211	84	52	145
- que contratan paquete (miles)	162	154	65	36	112
- que no contratan paquete (miles)	58	58	18	16	33
- % turistas que contratan paquete	73,7%	72,7%	78,1%	69,0%	77,0%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS

■ Lanzarote ■ Fuerteventura ■ Gran Canaria ■ Tenerife ■ La Palma



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.420	1.442	--	1.357	1.658
- de turistas con paquete	1.445	1.440	--	1.403	1.658
- en el paquete	1.144	1.144	--	1.053	1.345
- en otros conceptos	301	296	--	350	313
- de turistas sin paquete	1.350	1.448	--	1.255	1.654
- en el vuelo	424	487	--	327	470
- en el alojamiento	397	445	--	399	596
- en otros conceptos	529	517	--	529	589
Estancia media:	9,94	9,65	--	9,17	10,76
- de turistas con paquete	8,51	8,36	--	7,88	8,80
- de turistas sin paquete	13,95	13,07	--	12,04	17,32
Gasto medio diario (€)	166,3	172,1	--	173,1	193,4
- de turistas con paquete	181,2	182,6	--	186,3	204,8
- de turistas sin paquete	124,5	144,2	--	143,9	155,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	313	305	--	71	241
- de turistas con paquete	235	221	--	50	185
- de turistas sin paquete	78	83	--	20	55

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	93,3%	96,7%	--	95,9%	93,8%
Visita a familiares o amigos	4,7%	1,4%	--	2,9%	1,9%
Negocios y trabajo	0,2%	0,2%	--	0,1%	0,9%
Educación y formación	0,1%	0,0%	--	0,3%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,8%	0,5%	--	0,0%	1,3%
Salud y atención médica	0,3%	1,1%	--	0,2%	0,8%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,1%	--	0,5%	1,3%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	82,1%	83,6%	--	84,5%	89,6%
Mar	46,0%	45,7%	--	57,0%	59,6%
Seguridad	40,0%	44,0%	--	44,3%	46,7%
Pertenencia a Europa	28,8%	33,7%	--	37,6%	44,6%
Oferta alojativa	32,2%	38,0%	--	38,2%	41,5%
Paisajes	29,9%	30,6%	--	41,1%	41,4%
Playas	28,3%	31,1%	--	37,7%	35,8%
Entorno ambiental	27,5%	24,3%	--	31,0%	32,7%
Tranquilidad	30,9%	32,0%	--	28,2%	32,0%
Precio	27,0%	26,6%	--	28,1%	27,4%
Red de senderos	20,7%	18,6%	--	25,9%	26,3%
Gastronomía	12,5%	14,8%	--	20,5%	22,0%
Viaje sencillo	11,8%	9,0%	--	10,9%	15,4%
Diversión	6,6%	7,5%	--	15,5%	11,0%
Exotismo	5,7%	7,8%	--	8,3%	9,4%
Autenticidad	5,7%	5,3%	--	11,6%	8,2%
Oferta comercial	6,5%	6,6%	--	12,4%	7,8%
Patrimonio histórico	3,5%	5,0%	--	7,1%	7,1%
Oferta cultural	3,9%	2,7%	--	3,8%	7,0%
Ocio nocturno	4,2%	2,3%	--	7,4%	5,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	70,3%	72,7%	--	67,5%	70,8%
Disfrutar de la familia	18,3%	17,8%	--	14,7%	18,2%
Divertirme	3,2%	2,5%	--	2,9%	2,9%
Explorar o conocer las islas	4,3%	5,2%	--	11,4%	4,7%
Practicar mis aficiones	2,0%	0,9%	--	3,2%	2,3%
Otros	1,9%	0,9%	--	0,3%	1,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	--	0,9%	1,2%
De 1 a 30 días	21,2%	26,0%	--	39,1%	24,4%
De 1 a 2 meses	22,3%	25,2%	--	28,9%	29,7%
De 3 a 6 meses	32,3%	29,7%	--	16,8%	27,3%
Más de 6 meses	23,8%	18,8%	--	14,3%	17,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	67,5%	64,1%	--	58,5%	61,8%
Amigos o familiares	24,0%	22,1%	--	25,2%	26,9%
Internet o redes sociales	67,4%	67,5%	--	60,8%	62,1%
Medios de comunicación	2,0%	1,4%	--	1,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	5,9%	3,4%	--	3,1%	3,9%
Blogs / foros de viaje	5,3%	4,9%	--	3,2%	7,7%
Canales de TV	0,3%	0,1%	--	0,4%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	25,6%	23,3%	--	20,1%	36,4%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	--	0,6%	0,3%
Otros	1,9%	1,2%	--	0,6%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

FINLANDIA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	22,1%	24,3%	--	27,0%	20,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	77,9%	75,7%	--	73,0%	79,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	18,9%	23,2%	--	21,6%	18,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,1%	76,8%	--	78,4%	81,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



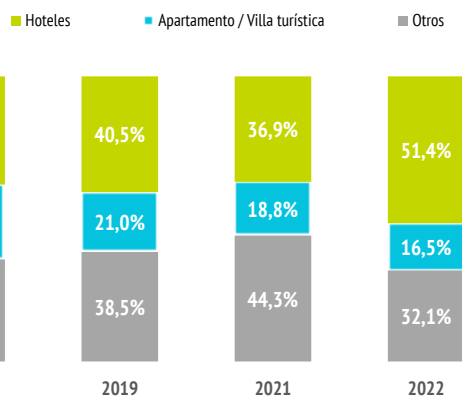
	2018	2019	2020	2021	2022
Finlandia	94,4%	95,3%	--	95,4%	94,6%
Francia	0,3%	0,0%	--	0,0%	1,6%
Península	2,0%	0,3%	--	1,9%	1,4%
Noruega	1,1%	0,7%	--	0,0%	1,0%
Alemania	0,0%	0,3%	--	1,7%	0,6%
Suecia	1,1%	1,1%	--	0,8%	0,4%
Otros	1,1%	2,3%	--	0,1%	0,6%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	10,1%	9,4%	--	8,8%	13,5%
Hotel 4*	24,3%	26,5%	--	22,1%	32,2%
Hotel 5-5*GL	3,5%	4,6%	--	6,0%	5,7%
Apartamento / Villa turística	26,2%	21,0%	--	18,8%	16,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	4,1%	4,4%	3,4%	1,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,5%	2,9%	2,0%	4,8%	3,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	26,7%	31,5%	24,0%	36,0%	27,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	34,9%	34,4%	--	38,3%	29,9%
Alojamiento y desayuno	26,9%	25,7%	--	24,5%	28,1%
Media pensión	12,8%	14,3%	--	15,8%	12,8%
Pensión completa	6,1%	7,5%	--	8,4%	10,4%
Todo incluido	19,3%	18,1%	--	13,0%	18,8%

Otros gastos

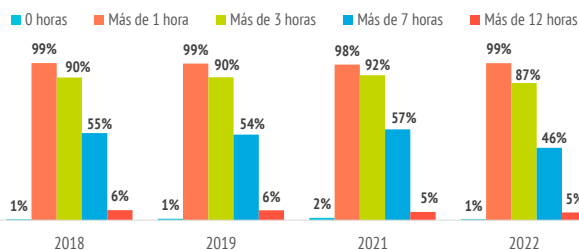


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	70,3%	67,7%	--	76,8%	69,7%
Compras en supermercados	69,2%	72,5%	--	72,3%	71,8%
Alquiler de vehículos	15,5%	20,8%	--	27,7%	23,9%
Excursiones organizadas	21,3%	20,1%	--	16,4%	17,7%
Taxi, transfer, VTC	67,2%	66,8%	--	62,1%	75,3%
Parques de ocio	9,3%	9,5%	--	8,8%	10,8%
Actividades deportivas	6,0%	5,5%	--	9,4%	6,1%
Museos	4,7%	5,8%	--	6,1%	6,9%
Pasajes islas	3,1%	2,8%	--	0,9%	3,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,5%	0,9%	--	1,5%	0,6%
De 1 a 2 horas	9,2%	8,6%	--	6,7%	12,6%
De 3 a 6 horas	35,2%	36,3%	--	34,4%	41,0%
De 7 a 12 horas	48,8%	48,0%	--	52,2%	41,0%
Más de 12 horas	6,4%	6,2%	--	5,2%	4,9%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	84,6%	88,8%	--	89,0%	87,6%
Piscina, instalaciones del hotel	66,8%	74,9%	--	73,0%	75,7%
Playa	59,9%	68,0%	--	70,4%	67,1%
Recorrer la isla por su cuenta	45,4%	49,9%	--	49,3%	53,1%
Nadar	--	--	--	53,3%	26,5%
Observación astronómica	18,2%	22,5%	--	22,8%	22,0%
Degustar gastronomía canaria	21,6%	21,9%	--	26,2%	18,7%
Parques de ocio o de atracciones	17,2%	16,1%	--	13,2%	16,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,5%	16,5%	--	18,8%	14,3%
Senderismo	--	--	--	14,2%	14,2%
Excursiones organizadas	22,3%	19,9%	--	16,7%	13,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,0%	9,6%	--	11,4%	12,5%
Correr	--	--	--	9,1%	9,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,4%	11,0%	--	5,1%	9,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,3%	8,4%	--	9,2%	9,0%
Tratamientos de belleza y salud	8,9%	11,1%	--	13,1%	8,0%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	9,5%	6,8%
Otro deporte	--	--	--	7,2%	5,4%
Golf	--	--	--	4,7%	5,2%
Ciclismo	--	--	--	4,1%	3,3%
Buceo	--	--	--	2,2%	1,6%
Surf	--	--	--	3,1%	1,5%
Windsurf	--	--	--	0,4%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	17.110	12.283	--	2.083	7.339
Fuerteventura	9.605	8.936	--	1.808	6.948
Gran Canaria	108.399	107.789	--	31.930	80.633
Tenerife	83.198	80.723	--	15.879	49.635
La Palma	1.673	80	--	136	0

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	93,2%	95,0%	--	96,6%	95,0%
Dos islas	6,5%	5,0%	--	3,4%	4,5%
Tres o más islas	0,3%	0,0%	--	0,0%	0,5%

¿Cuántos son fieles al destino?



	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	84,5%	84,1%	--	79,3%	80,9%
Más de 10 visitas	24,5%	22,6%	--	23,1%	23,7%
Repetidores últimos 5 años	80,1%	81,8%	--	75,4%	78,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,8%	21,1%	--	14,1%	14,1%

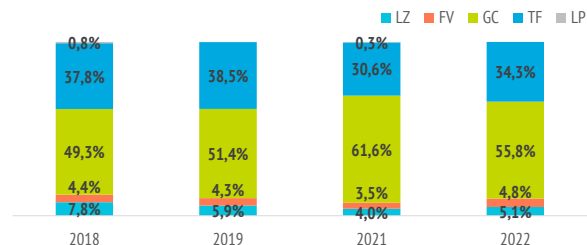
¿Cómo son?



	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	45,3%	44,7%	--	45,3%	42,1%
Porcentaje de mujeres	54,7%	55,3%	--	54,7%	57,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,4	50,8	--	48,3	50,7
Desviación típica	14,2	14,3	--	16,7	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,1%	5,3%	--	12,6%	10,3%
De 25 a 30 años	5,4%	5,3%	--	4,6%	5,8%
De 31 a 45 años	24,0%	25,6%	--	28,7%	19,9%
De 46 a 60 años	35,1%	36,6%	--	22,9%	30,6%
Mayores de 60 años	31,5%	27,2%	--	31,1%	33,4%
Ocupación					
Asalariado	49,8%	52,0%	--	42,2%	48,3%
Autónomo	6,5%	5,9%	--	9,4%	7,7%
Desempleado	2,6%	2,2%	--	6,3%	1,6%
Empresario	10,8%	11,9%	--	10,7%	8,5%
Estudiante	3,7%	2,8%	--	6,7%	8,4%
Jubilado	26,0%	24,5%	--	24,6%	25,3%
Labores del hogar	0,3%	0,7%	--	0,0%	0,2%
Otros	0,3%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,0%	8,8%	--	10,1%	8,1%
De 25.000 a 49.999€	34,8%	31,1%	--	36,7%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	31,6%	28,9%	--	20,0%	26,4%
75.000€ o más	25,6%	31,2%	--	33,2%	33,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,2%	0,0%	--	0,5%	0,4%
Estudios primarios	6,7%	6,3%	--	9,1%	5,3%
Estudios secundarios	40,4%	46,5%	--	35,1%	41,1%
Estudios superiores	51,6%	47,2%	--	55,2%	53,2%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	7,8%	5,9%	--	4,0%	5,1%
Fuerteventura	4,4%	4,3%	--	3,5%	4,8%
Gran Canaria	49,3%	51,4%	--	61,6%	55,8%
Tenerife	37,8%	38,5%	--	30,6%	34,3%
La Palma	0,8%	0,0%	--	0,3%	0,0%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,44	8,42	--	8,76	8,74

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	3,3%	--	1,1%	1,1%
A la altura de lo esperado	69,2%	68,0%	--	59,5%	62,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,5%	28,7%	--	39,4%	36,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,24	8,40	--	8,44	8,53
Recomendar Canarias	8,50	8,65	--	8,71	8,82

¿Con quién vienen?



	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	7,1%	8,1%	--	11,2%	7,6%
Sólo con la pareja	46,9%	48,0%	--	50,8%	47,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	9,4%	12,4%	--	7,8%	6,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	3,7%	--	2,5%	5,0%
Otros familiares	7,0%	4,9%	--	7,6%	8,6%
Grupo de amigos	6,6%	4,3%	--	7,1%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	--	0,4%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	0,1%	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,7%	18,5%	--	12,6%	18,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,3%	19,8%	--	13,2%	15,6%
- De 0 a 2 años	1,9%	0,8%	--	1,0%	0,9%
- De 3 a 12 años	17,6%	17,4%	--	10,9%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,5%	--	1,2%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	79,7%	80,2%	--	86,8%	84,4%
-------------------------------	-------	-------	----	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	12,3%	12,0%	--	11,8%	10,0%
- 2 personas	53,0%	53,9%	--	59,6%	57,3%
- 3 personas	11,0%	10,9%	--	6,4%	12,9%
- 4 ó 5 personas	19,0%	20,9%	--	19,2%	16,2%
- 6 ó más personas	4,8%	2,4%	--	2,9%	3,6%

Tamaño medio del grupo	2,67	2,58	--	2,54	2,55
------------------------	------	------	----	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje