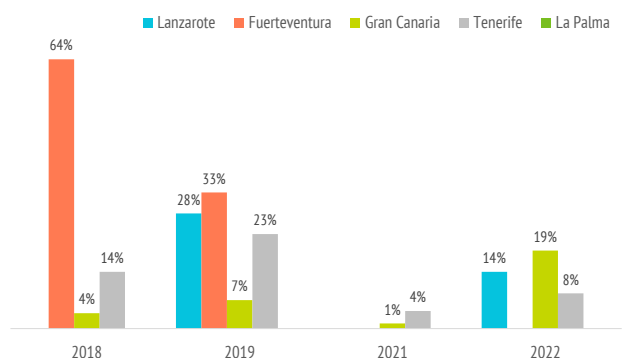


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	38.686	32.580	10.876	16.791	46.018
- que contratan paquete	3.995	5.770	582	375	4.553
- que no contratan paquete	34.691	26.810	10.294	16.415	41.465
- % turistas que contratan paquete	10,3%	17,7%	5,3%	2,2%	9,9%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.079	1.191	--	1.726	1.689
- de turistas con paquete	1.335	963	--	1.738	2.196
- en el paquete	1.142	817	--	982	1.832
- en otros conceptos	193	146	--	756	363
- de turistas sin paquete	1.050	1.240	--	1.726	1.633
- en el vuelo	375	539	--	730	393
- en el alojamiento	269	237	--	360	513
- en otros conceptos	406	464	--	636	727
Estancia media:	10,63	9,94	--	11,85	11,60
- de turistas con paquete	7,22	6,00	--	6,57	11,74
- de turistas sin paquete	11,02	10,79	--	11,97	11,59
Gasto medio diario (€)	156,8	174,3	--	175,0	192,3
- de turistas con paquete	222,5	169,5	--	222,3	256,0
- de turistas sin paquete	149,3	175,3	--	173,9	185,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	42	39	--	29	78
- de turistas con paquete	5	6	--	1	10
- de turistas sin paquete	36	33	--	28	68

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	59,0%	64,7%	--	49,4%	72,0%
Visita a familiares o amigos	27,9%	16,1%	--	42,9%	19,8%
Negocios y trabajo	4,1%	13,2%	--	7,7%	5,0%
Educación y formación	0,8%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,1%	--	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,8%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	7,0%	4,9%	--	0,0%	3,3%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	61,4%	48,6%	--	58,0%	67,9%
Tranquilidad	42,7%	26,0%	--	34,3%	51,3%
Paisajes	54,8%	28,2%	--	35,9%	49,8%
Entorno ambiental	44,0%	29,3%	--	39,2%	47,0%
Playas	47,3%	30,7%	--	49,0%	45,5%
Mar	47,2%	32,1%	--	44,8%	43,8%
Seguridad	46,9%	37,8%	--	29,8%	40,5%
Diversión	25,4%	22,8%	--	25,8%	35,3%
Autenticidad	36,7%	19,3%	--	29,3%	30,9%
Oferta alojativa	30,6%	33,9%	--	18,5%	28,3%
Viaje sencillo	26,9%	16,8%	--	23,2%	26,7%
Precio	26,2%	25,2%	--	13,4%	26,3%
Gastronomía	20,7%	12,3%	--	20,6%	25,5%
Pertenencia a Europa	28,8%	18,3%	--	35,5%	25,4%
Red de senderos	17,3%	9,0%	--	25,8%	21,6%
Oferta cultural	21,0%	7,7%	--	15,0%	18,2%
Exotismo	17,3%	13,8%	--	3,2%	15,2%
Patrimonio histórico	18,1%	6,0%	--	19,3%	14,5%
Ocio nocturno	6,2%	6,3%	--	9,3%	8,0%
Oferta comercial	6,9%	5,4%	--	14,2%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	36,0%	32,8%	--	24,4%	32,3%
Disfrutar de la familia	14,4%	18,6%	--	35,2%	16,9%
Divertirme	17,0%	15,3%	--	11,5%	17,3%
Explorar o conocer las islas	27,8%	26,1%	--	20,7%	28,8%
Practicar mis aficiones	1,2%	3,2%	--	0,0%	1,5%
Otros	3,7%	4,0%	--	8,2%	3,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,0%	0,9%	--	3,4%	1,0%
De 1 a 30 días	12,8%	21,2%	--	23,9%	23,9%
De 1 a 2 meses	24,9%	17,1%	--	17,0%	27,3%
De 3 a 6 meses	44,7%	39,7%	--	36,1%	31,1%
Más de 6 meses	17,6%	21,1%	--	19,5%	16,8%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	19,4%	24,3%	--	24,0%	14,7%
Amigos o familiares	50,6%	36,6%	--	56,0%	54,3%
Internet o redes sociales	59,9%	58,1%	--	52,4%	57,9%
Medios de comunicación	3,1%	1,6%	--	1,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,5%	13,1%	--	0,3%	11,5%
Blogs / foros de viaje	10,5%	9,1%	--	5,6%	17,1%
Canales de TV	1,2%	0,0%	--	0,0%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	6,2%	14,0%	--	0,9%	4,9%
Admón. Públicas o similares	0,8%	3,8%	--	2,2%	1,4%
Otros	9,5%	6,3%	--	1,0%	6,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

ESTADOS UNIDOS



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	77,2%	76,1%	--	82,2%	83,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	22,8%	23,9%	--	17,8%	16,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	55,3%	52,2%	--	68,8%	59,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,7%	47,8%	--	31,2%	41,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



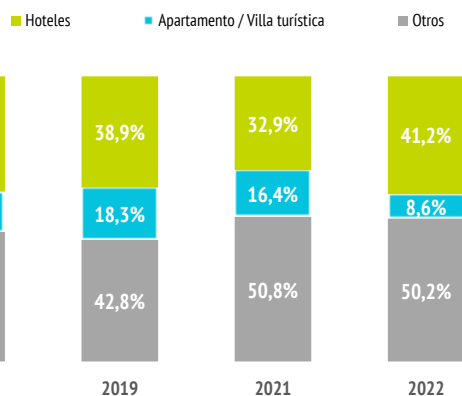
	2018	2019	2020	2021	2022
Península	53,4%	55,7%	--	61,4%	51,9%
Portugal	5,2%	1,5%	--	11,3%	12,8%
Reino Unido	19,9%	20,1%	--	14,1%	10,0%
Holanda	1,3%	1,0%	--	1,1%	6,3%
Estados Unidos	0,0%	0,0%	--	0,0%	4,9%
Alemania	3,4%	2,1%	--	5,5%	3,0%
Otros	16,8%	19,6%	--	6,6%	11,2%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	7,2%	5,3%	--	2,4%	3,7%
Hotel 4*	19,8%	16,8%	--	21,1%	14,7%
Hotel 5-5*GL	13,4%	16,9%	--	9,4%	22,8%
Apartamento / Villa turística	14,1%	18,3%	--	16,4%	8,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,7%	19,4%	18,8%	13,2%	15,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	23,0%	13,5%	19,3%	32,1%	15,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,8%	9,9%	8,3%	5,5%	18,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	45,8%	47,4%	--	56,9%	34,7%
Alojamiento y desayuno	35,1%	19,0%	--	22,2%	34,2%
Media pensión	8,8%	9,4%	--	16,9%	4,9%
Pensión completa	5,4%	1,2%	--	0,0%	5,7%
Todo incluido	4,9%	23,0%	--	4,0%	20,4%

Otros gastos

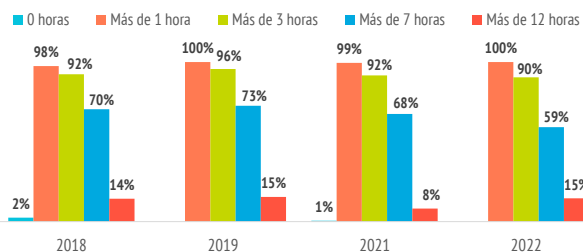


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	76,4%	69,3%	--	86,1%	74,0%
Compras en supermercados	49,2%	51,8%	--	61,2%	50,6%
Alquiler de vehículos	30,0%	29,2%	--	32,7%	44,4%
Excursiones organizadas	20,5%	21,2%	--	20,5%	25,1%
Taxi, transfer, VTC	30,5%	33,3%	--	26,5%	28,2%
Parques de ocio	5,8%	3,6%	--	1,3%	9,5%
Actividades deportivas	7,7%	3,1%	--	15,6%	7,3%
Museos	6,9%	9,0%	--	5,6%	5,7%
Pasajes islas	13,4%	6,3%	--	8,6%	8,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	2,5%	0,0%	--	0,5%	0,0%
De 1 a 2 horas	5,2%	4,4%	--	7,9%	9,6%
De 3 a 6 horas	22,0%	23,0%	--	24,1%	31,2%
De 7 a 12 horas	56,1%	57,1%	--	59,4%	44,6%
Más de 12 horas	14,3%	15,5%	--	8,1%	14,6%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	78,5%	73,7%	--	79,3%	83,5%
Playa	62,8%	63,2%	--	74,3%	80,1%
Recorrer la isla por su cuenta	63,7%	54,4%	--	64,5%	72,5%
Piscina, instalaciones del hotel	32,5%	32,4%	--	37,0%	45,5%
Senderismo	--	--	--	34,5%	36,7%
Degustar gastronomía canaria	41,5%	41,7%	--	36,8%	36,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,5%	8,1%	--	18,1%	18,9%
Excursiones organizadas	17,7%	15,8%	--	14,5%	18,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,5%	14,2%	--	10,9%	17,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	18,5%	26,9%	--	12,4%	16,1%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	17,2%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,1%	25,3%	--	11,0%	13,4%
Tratamientos de belleza y salud	8,5%	4,0%	--	3,3%	12,5%
Parques de ocio o de atracciones	10,5%	8,8%	--	7,1%	10,4%
Nadar	--	--	--	43,1%	10,2%
Surf	--	--	--	6,8%	7,4%
Correr	--	--	--	10,1%	7,3%
Observación astronómica	7,3%	14,4%	--	5,5%	6,4%
Buceo	--	--	--	4,0%	4,1%
Otro deporte	--	--	--	3,4%	2,0%
Golf	--	--	--	0,6%	1,3%
Ciclismo	--	--	--	8,4%	0,7%
Windsurf	--	--	--	1,3%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	2.169	3.260	--	2.777	1.726
Fuerteventura	1.143	920	--	618	2.896
Gran Canaria	14.273	11.346	--	5.526	9.357
Tenerife	20.146	16.801	--	7.307	30.543
La Palma	855	119	--	243	1.442

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	78,4%	83,2%	--	74,4%	87,2%
Dos islas	17,2%	15,0%	--	22,2%	11,7%
Tres o más islas	4,3%	1,8%	--	3,4%	1,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

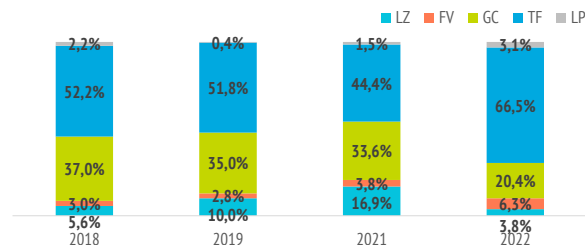
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	32,0%	31,6%	--	36,6%	26,9%
Más de 10 visitas	10,0%	5,9%	--	11,3%	5,6%
Repetidores últimos 5 años	28,3%	29,1%	--	36,6%	25,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,2%	5,9%	--	10,8%	7,0%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,7%	58,7%	--	56,4%	44,7%
Porcentaje de mujeres	47,3%	41,3%	--	43,6%	55,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	44,1	48,4	--	42,0	42,2
Desviación típica	14,2	15,2	--	15,9	17,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,7%	7,0%	--	17,6%	23,7%
De 25 a 30 años	12,9%	10,6%	--	10,8%	7,4%
De 31 a 45 años	31,7%	23,1%	--	34,0%	28,9%
De 46 a 60 años	32,6%	35,0%	--	22,2%	21,0%
Mayores de 60 años	13,1%	24,4%	--	15,3%	19,0%
Ocupación					
Asalariado	66,3%	50,7%	--	46,8%	50,7%
Autónomo	8,9%	7,9%	--	9,9%	12,4%
Desempleado	0,0%	1,1%	--	0,2%	2,9%
Empresario	4,7%	17,1%	--	23,9%	10,7%
Estudiante	9,4%	5,0%	--	6,4%	10,0%
Jubilado	9,1%	15,1%	--	12,4%	10,9%
Labores del hogar	1,6%	1,0%	--	0,0%	1,2%
Otros	0,0%	2,2%	--	0,4%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,0%	9,2%	--	8,4%	13,5%
De 25.000 a 49.999€	25,6%	13,0%	--	13,8%	13,4%
De 50.000 a 74.999€	21,9%	18,1%	--	23,3%	16,3%
75.000€ o más	43,4%	59,7%	--	54,5%	56,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,6%	5,5%	--	0,0%	0,0%
Estudios primarios	0,9%	4,0%	--	0,0%	0,0%
Estudios secundarios	5,5%	7,4%	--	7,9%	6,8%
Estudios superiores	91,0%	83,1%	--	92,1%	93,2%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	5,6%	10,0%	--	16,9%	3,8%
Fuerteventura	3,0%	2,8%	--	3,8%	6,3%
Gran Canaria	37,0%	35,0%	--	33,6%	20,4%
Tenerife	52,2%	51,8%	--	44,4%	66,5%
La Palma	2,2%	0,4%	--	1,5%	3,1%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	9,04	8,82	--	9,28	9,09
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	0,0%	--	0,3%	4,4%
A la altura de lo esperado	37,4%	47,2%	--	33,6%	31,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	61,4%	52,8%	--	66,1%	64,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,32	8,32	--	8,74	7,94
Recomendar Canarias	9,24	8,75	--	9,28	8,93

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	15,9%	22,6%	--	23,9%	16,2%
Sólo con la pareja	33,8%	40,1%	--	41,5%	38,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,1%	0,0%	--	1,2%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	1,4%	--	2,3%	1,8%
Otros familiares	8,9%	12,1%	--	8,6%	4,4%
Grupo de amigos	6,7%	9,7%	--	16,0%	17,8%
Compañeros de trabajo	4,6%	3,8%	--	3,0%	0,7%
Viaje organizado	0,9%	0,0%	--	0,0%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,1%	10,3%	--	3,6%	18,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2020	2021	2022
- De 0 a 2 años	0,9%	0,0%	--	0,2%	0,7%
- De 3 a 12 años	11,4%	3,8%	--	6,5%	5,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,2%	--	0,0%	0,0%

Turistas que viajan sin niños	2018	2019	2020	2021	2022
	87,2%	95,0%	--	93,3%	94,3%

Composición del grupo:

- 1 persona	22,1%	29,3%	--	30,1%	18,6%
- 2 personas	47,9%	48,8%	--	42,6%	53,0%
- 3 personas	10,1%	5,0%	--	9,0%	11,1%
- 4 ó 5 personas	18,3%	11,7%	--	14,7%	13,4%
- 6 ó más personas	1,6%	5,2%	--	3,5%	3,9%
Tamaño medio del grupo	2,34	2,25	--	2,30	2,42

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje