

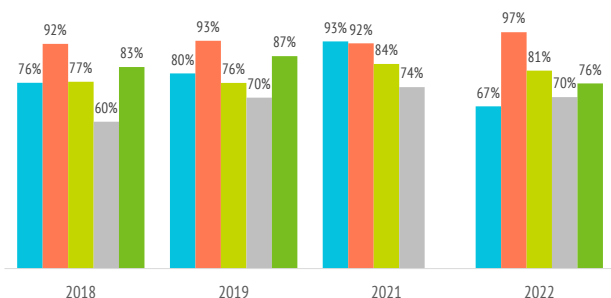
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	321	297	109	143	345
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	268	248	93	121	290
- que contratan paquete (miles)	196	190	70	101	223
- que no contratan paquete (miles)	72	58	23	20	67
- % turistas que contratan paquete	73,1%	76,7%	75,7%	83,8%	76,7%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS

■ Lanzarote ■ Fuerteventura ■ Gran Canaria ■ Tenerife ■ La Palma



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.277	1.244	--	1.496	1.387
- de turistas con paquete	1.326	1.310	--	1.502	1.448
- en el paquete	1.067	1.051	--	1.229	1.238
- en otros conceptos	258	259	--	274	210
- de turistas sin paquete	1.143	1.026	--	1.466	1.186
- en el vuelo	332	312	--	378	377
- en el alojamiento	375	352	--	512	305
- en otros conceptos	436	363	--	576	503
Estancia media:	8,36	8,29	--	9,10	8,48
- de turistas con paquete	8,18	8,01	--	8,34	7,92
- de turistas sin paquete	8,83	9,21	--	13,05	10,33
Gasto medio diario (€)	162,0	159,7	--	182,6	176,8
- de turistas con paquete	168,9	171,7	--	189,4	189,6
- de turistas sin paquete	143,2	119,9	--	147,7	134,7
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	342	308	--	180	402
- de turistas con paquete	260	249	--	152	322
- de turistas sin paquete	82	59	--	29	80

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	95,7%	92,5%	--	93,0%	93,0%
Visita a familiares o amigos	1,6%	1,5%	--	1,8%	4,3%
Negocios y trabajo	0,5%	0,4%	--	0,9%	0,2%
Educación y formación	0,0%	0,1%	--	0,2%	1,0%
Entrenamiento deportivo	1,0%	4,2%	--	3,9%	1,3%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,6%	0,5%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,8%	--	0,1%	0,2%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	78,2%	81,1%	--	78,8%	76,1%
Oferta alojativa	31,7%	31,9%	--	31,3%	36,6%
Tranquilidad	33,9%	36,1%	--	32,9%	33,0%
Mar	31,0%	31,6%	--	28,1%	31,6%
Seguridad	32,2%	36,5%	--	29,8%	30,6%
Pertenencia a Europa	27,6%	28,5%	--	32,3%	29,2%
Precio	26,5%	28,0%	--	17,8%	27,0%
Diversión	18,4%	22,2%	--	18,7%	25,3%
Playas	27,3%	23,8%	--	27,4%	24,7%
Entorno ambiental	20,8%	24,6%	--	22,4%	23,5%
Paisajes	19,9%	24,7%	--	17,2%	20,8%
Exotismo	12,6%	13,3%	--	14,5%	13,6%
Gastronomía	16,4%	16,7%	--	16,1%	13,5%
Autenticidad	11,4%	10,6%	--	15,5%	13,0%
Red de senderos	6,4%	6,8%	--	7,7%	8,9%
Viaje sencillo	6,3%	4,1%	--	6,3%	6,7%
Oferta comercial	6,1%	6,1%	--	7,7%	5,4%
Oferta cultural	3,5%	2,9%	--	3,1%	3,2%
Ocio nocturno	2,8%	1,9%	--	3,1%	2,7%
Patrimonio histórico	3,2%	2,7%	--	2,2%	2,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	61,2%	60,5%	--	59,6%	54,9%
Disfrutar de la familia	24,2%	25,3%	--	26,2%	27,0%
Divertirme	3,4%	3,2%	--	2,6%	5,2%
Explorar o conocer las islas	8,0%	7,4%	--	6,9%	7,2%
Practicar mis aficiones	1,5%	2,3%	--	3,7%	4,3%
Otros	1,6%	1,3%	--	1,0%	1,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,5%	0,7%	--	0,2%	1,0%
De 1 a 30 días	23,0%	21,4%	--	28,2%	30,4%
De 1 a 2 meses	21,4%	25,6%	--	25,5%	26,6%
De 3 a 6 meses	34,5%	32,7%	--	28,7%	29,6%
Más de 6 meses	20,6%	19,7%	--	17,4%	12,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	54,3%	59,9%	--	54,0%	53,3%
Amigos o familiares	20,6%	20,3%	--	17,6%	22,1%
Internet o redes sociales	58,0%	49,1%	--	50,2%	49,4%
Medios de comunicación	2,1%	1,1%	--	1,6%	1,4%
Guías y revistas de viaje	7,4%	5,2%	--	4,1%	2,9%
Blogs / foros de viaje	2,8%	2,9%	--	3,0%	3,5%
Canales de TV	0,4%	0,3%	--	0,3%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	28,4%	26,7%	--	31,7%	33,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,2%	--	1,6%	2,4%
Otros	4,0%	2,5%	--	2,4%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

DINAMARCA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	21,3%	21,7%	--	18,4%	22,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,7%	78,3%	--	81,6%	77,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	20,1%	21,6%	--	17,8%	18,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	79,9%	78,4%	--	82,2%	81,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



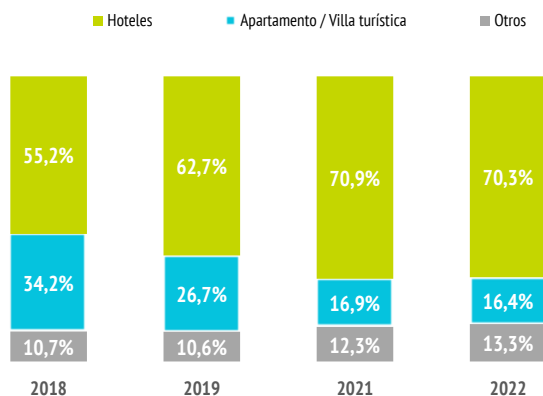
	2018	2019	2020	2021	2022
Dinamarca	92,4%	91,3%	--	90,8%	92,7%
Península	1,8%	0,6%	--	1,5%	2,2%
Alemania	3,3%	4,6%	--	2,7%	1,5%
Suiza	0,0%	0,2%	--	0,0%	1,1%
Suecia	0,2%	0,7%	--	3,0%	0,5%
Portugal	0,6%	1,2%	--	0,5%	0,4%
Otros	1,8%	1,4%	--	1,5%	1,5%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	24,7%	25,2%	--	25,3%	23,1%
Hotel 4*	27,4%	32,6%	--	40,3%	42,8%
Hotel 5-5*GL	3,1%	4,9%	--	5,3%	4,4%
Apartamento / Villa turística	34,2%	26,7%	--	16,9%	16,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,1%	3,2%	4,5%	3,3%	2,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	1,8%	1,3%	3,9%	1,4%	3,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,8%	6,0%	1,0%	7,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	34,7%	34,6%	--	30,6%	27,2%
Alojamiento y desayuno	14,9%	15,5%	--	15,8%	17,0%
Media pensión	12,3%	15,0%	--	13,4%	15,9%
Pensión completa	3,1%	2,5%	--	0,7%	4,7%
Todo incluido	35,1%	32,5%	--	39,4%	35,2%

Otros gastos

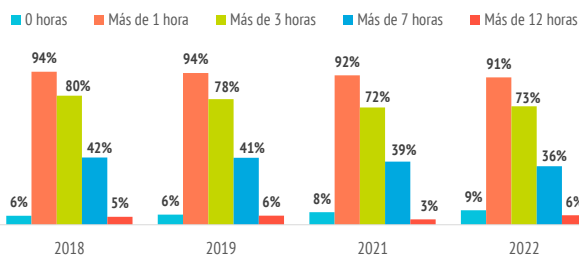


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	62,3%	60,3%	--	65,5%	62,3%
Compras en supermercados	52,0%	53,7%	--	48,2%	48,4%
Alquiler de vehículos	19,7%	17,7%	--	24,7%	21,9%
Excursiones organizadas	14,2%	12,2%	--	15,4%	14,9%
Taxi, transfer, VTC	54,1%	57,7%	--	58,2%	65,2%
Parques de ocio	5,3%	4,1%	--	3,7%	5,6%
Actividades deportivas	5,0%	4,0%	--	11,1%	7,0%
Museos	2,6%	2,0%	--	2,1%	3,2%
Pasajes islas	2,3%	2,2%	--	1,8%	1,8%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	5,5%	6,3%	--	7,7%	8,9%
De 1 a 2 horas	14,8%	16,2%	--	19,9%	17,9%
De 3 a 6 horas	38,2%	36,2%	--	33,4%	37,0%
De 7 a 12 horas	36,6%	35,7%	--	35,7%	30,3%
Más de 12 horas	4,9%	5,6%	--	3,3%	5,8%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	73,2%	65,6%	--	70,8%	72,7%
Piscina, instalaciones del hotel	62,9%	60,6%	--	66,5%	70,2%
Playa	51,6%	51,3%	--	55,3%	54,1%
Recorrer la isla por su cuenta	59,2%	54,8%	--	54,1%	53,2%
Degustar gastronomía canaria	22,1%	18,9%	--	17,7%	18,6%
Senderismo	--	--	--	21,3%	15,6%
Excursiones organizadas	15,5%	12,2%	--	11,8%	12,9%
Correr	--	--	--	11,0%	11,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	7,4%	7,1%	--	7,2%	10,5%
Otro deporte	--	--	--	12,3%	9,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,3%	9,5%	--	12,5%	8,9%
Nadar	--	--	--	28,9%	8,4%
Parques de ocio o de atracciones	10,9%	8,3%	--	5,8%	7,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,8%	--	6,0%	6,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,9%	6,0%	--	5,8%	5,9%
Bodegas/mercaderías/fiestas populares	8,2%	5,2%	--	5,2%	5,7%
Ciclismo	--	--	--	8,5%	4,3%
Windsurf	--	--	--	2,2%	4,1%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	7,8%	3,8%
Observación astronómica	2,5%	2,2%	--	2,1%	3,5%
Surf	--	--	--	3,3%	3,2%
Buceo	--	--	--	3,3%	2,4%
Golf	--	--	--	1,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

DINAMARCA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	29.305	27.880	--	18.820	44.781
Fuerteventura	22.422	24.879	--	16.174	26.586
Gran Canaria	130.618	113.840	--	49.545	122.481
Tenerife	77.326	73.347	--	34.039	92.745
La Palma	7.009	6.992	--	388	1.796

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	95,9%	94,8%	--	96,2%	96,3%
Dos islas	4,0%	4,6%	--	3,3%	3,7%
Tres o más islas	0,1%	0,6%	--	0,5%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

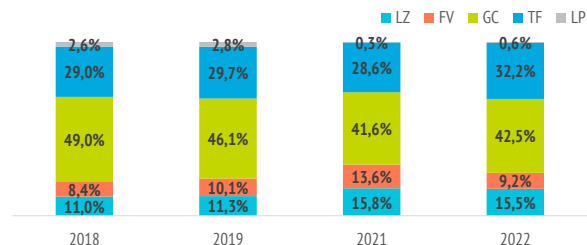
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	76,9%	77,0%	--	74,3%	75,9%
Más de 10 visitas	21,3%	20,5%	--	23,9%	21,9%
Repetidores últimos 5 años	68,1%	72,6%	--	66,8%	66,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,6%	20,8%	--	13,0%	10,8%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,7%	44,0%	--	50,3%	49,3%
Porcentaje de mujeres	53,3%	56,0%	--	49,7%	50,7%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,0	50,9	--	48,3	49,5
Desviación típica	14,9	15,4	--	15,7	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	6,9%	--	8,9%	9,9%
De 25 a 30 años	6,1%	7,0%	--	9,2%	7,9%
De 31 a 45 años	23,4%	20,7%	--	22,1%	21,6%
De 46 a 60 años	33,5%	34,0%	--	34,1%	30,0%
Mayores de 60 años	31,1%	31,4%	--	25,7%	30,6%
Ocupación					
Asalariado	56,0%	55,4%	--	60,3%	52,6%
Autónomo	6,9%	7,0%	--	7,8%	9,9%
Desempleado	1,3%	0,3%	--	0,6%	1,8%
Empresario	9,5%	12,4%	--	8,0%	9,2%
Estudiante	2,4%	3,8%	--	6,4%	4,1%
Jubilado	23,4%	20,3%	--	15,7%	21,9%
Labores del hogar	0,0%	0,1%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,6%	--	1,2%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,2%	5,5%	--	5,7%	8,1%
De 25.000 a 49.999€	17,4%	19,1%	--	19,6%	20,6%
De 50.000 a 74.999€	29,0%	31,1%	--	28,2%	32,2%
75.000€ o más	43,4%	44,3%	--	46,5%	39,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,0%	1,6%	--	0,8%	1,5%
Estudios primarios	4,1%	5,6%	--	3,2%	2,5%
Estudios secundarios	10,3%	12,7%	--	16,5%	10,2%
Estudios superiores	83,6%	80,1%	--	79,6%	85,8%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	11,0%	11,3%	--	15,8%	15,5%
Fuerteventura	8,4%	10,1%	--	13,6%	9,2%
Gran Canaria	49,0%	46,1%	--	41,6%	42,5%
Tenerife	29,0%	29,7%	--	28,6%	32,2%
La Palma	2,6%	2,8%	--	0,3%	0,6%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,51	8,68	--	8,78	8,77

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	1,2%	--	2,2%	1,9%
A la altura de lo esperado	65,9%	65,1%	--	62,5%	64,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,8%	33,8%	--	35,3%	33,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,56	8,88	--	8,79	8,94
Recomendar Canarias	8,78	8,96	--	8,95	9,05

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	5,0%	4,3%	--	7,9%	9,0%
Sólo con la pareja	43,7%	44,0%	--	46,1%	44,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,8%	--	5,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	6,9%	--	5,8%	6,4%
Otros familiares	12,2%	11,9%	--	15,5%	11,2%
Grupo de amigos	3,0%	5,2%	--	6,2%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	--	0,2%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,7%	--	0,0%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	22,4%	20,9%	--	12,6%	16,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,9%	21,2%	--	18,8%	20,2%
- De 0 a 2 años	2,7%	1,7%	--	1,4%	2,5%
- De 3 a 12 años	16,2%	17,0%	--	15,4%	15,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	4,1%	2,4%	--	2,0%	2,5%

Turistas que viajan sin niños	77,1%	78,8%	--	81,2%	79,8%
-------------------------------	-------	-------	----	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	8,2%	7,4%	--	10,6%	11,1%
- 2 personas	50,3%	51,7%	--	56,5%	54,8%
- 3 personas	13,5%	12,4%	--	8,0%	10,1%
- 4 ó 5 personas	18,2%	20,5%	--	17,3%	14,9%
- 6 ó más personas	9,8%	7,9%	--	7,6%	8,9%

Tamaño medio del grupo	3,05	3,00	--	2,80	2,87
------------------------	------	------	----	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".