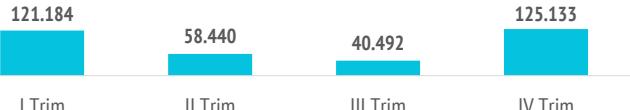


¿Cuántos son y cuánto gastan?

人格 €

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	121	58	40	125	345
Nº de turistas >15 años (EGT) (miles)	101	49	35	105	290
- que contratan paquete (miles)	85	--	--	68	223
- que no contratan paquete (miles)	16	--	--	37	67
- % turistas que contratan paquete	84,4%	--	--	64,5%	76,7%

TURISTAS (FRONTUR)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.437	--	--	1.263	1.387
- de turistas con paquete	1.480	--	--	1.378	1.448
- en el paquete	1.228	--	--	1.139	1.238
- en otros conceptos	252	--	--	240	210
- de turistas sin paquete	1.206	--	--	1.054	1.186
- en el vuelo	327	--	--	380	377
- en el alojamiento	436	--	--	171	305
- en otros conceptos	442	--	--	503	503
Estancia media:	8,41	--	--	8,73	8,48
- de turistas con paquete	8,04	--	--	7,59	7,92
- de turistas sin paquete	10,41	--	--	10,82	10,33
Gasto medio diario (€)	186,4	--	--	160,0	176,8
- de turistas con paquete	193,6	--	--	184,0	189,6
- de turistas sin paquete	147,5	--	--	116,5	134,7
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	145	--	--	133	402
- de turistas con paquete	126	--	--	94	322
- de turistas sin paquete	19	--	--	39	80

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

▼

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	59,4%	--	--	49,1%	54,9%
Disfrutar de la familia	23,5%	--	--	32,1%	27,0%
Divertirme	5,9%	--	--	5,7%	5,2%
Explorar o conocer las islas	6,9%	--	--	9,5%	7,2%
Practicar mis aficiones	2,9%	--	--	2,8%	4,3%
Otros	1,3%	--	--	0,8%	1,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	36,6%	--	--	27,8%	34,2%
Canarias	13,2%	--	--	23,4%	19,4%
Otro destino	50,3%	--	--	48,8%	46,4%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	39,8%	--	--	38,0%	34,4%
Canarias (otra isla)	31,8%	--	--	28,6%	28,0%
Otro destino	28,4%	--	--	33,4%	37,7%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	79,9%	--	--	75,3%	76,1%
Oferta alojativa	38,2%	--	--	37,8%	36,6%
Tranquilidad	35,4%	--	--	31,5%	33,0%
Mar	30,1%	--	--	34,6%	31,6%
Seguridad	38,3%	--	--	23,3%	30,6%
Pertenencia a Europa	40,6%	--	--	23,1%	29,2%
Precio	28,0%	--	--	27,6%	27,0%
Diversión	28,7%	--	--	20,2%	25,3%
Playas	26,8%	--	--	24,0%	24,7%
Entorno ambiental	23,6%	--	--	24,0%	23,5%
Paisajes	19,2%	--	--	22,3%	20,8%
Exotismo	15,3%	--	--	12,4%	13,6%
Gastronomía	13,3%	--	--	13,9%	13,5%
Autenticidad	16,6%	--	--	11,9%	13,0%
Red de senderos	10,4%	--	--	9,8%	8,9%
Viaje sencillo	9,1%	--	--	5,4%	6,7%
Oferta comercial	4,2%	--	--	7,1%	5,4%
Oferta cultural	1,7%	--	--	3,4%	3,2%
Ocio nocturno	4,4%	--	--	2,9%	2,7%
Patrimonio histórico	0,8%	--	--	1,6%	2,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

1

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,0%	--	--	2,1%	1,0%
De 1 a 30 días	32,4%	--	--	33,1%	30,4%
De 1 a 2 meses	29,3%	--	--	23,3%	26,6%
De 3 a 6 meses	28,4%	--	--	29,8%	29,6%
Más de 6 meses	9,9%	--	--	11,7%	12,4%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	53,5%	--	--	52,2%	53,3%
Amigos o familiares	18,2%	--	--	24,3%	22,1%
Internet o redes sociales	52,1%	--	--	50,3%	49,4%
Medios de comunicación	2,2%	--	--	0,9%	1,4%
Guías y revistas de viaje	5,1%	--	--	1,0%	2,9%
Blogs / foros de viaje	4,5%	--	--	2,8%	3,5%
Canales de TV	0,0%	--	--	0,8%	0,3%
Turoprededor o agencia de viajes	42,6%	--	--	28,9%	33,6%
Admón. Públicas o similares	2,1%	--	--	3,9%	2,4%
Otros	0,7%	--	--	1,7%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

ocular

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	17,1%	--	--	27,5%	22,3%
- Al turoprededor, AAVV o similar	82,9%	--	--	72,5%	77,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	14,6%	--	--	21,3%	18,5%
- Al turoprededor, AAVV o similar	85,4%	--	--	78,7%	81,5%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

DINAMARCA



¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	25,2%	--	--	12,6%	23,1%
Hotel 4*	48,3%	--	--	41,0%	42,8%
Hotel 5-5*GL	3,6%	--	--	4,9%	4,4%
Apartamento / Villa turística	14,5%	--	--	19,8%	16,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,4%	--	--	2,6%	2,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,7%	--	--	7,6%	3,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,3%	--	--	11,5%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	58,3%	--	--	64,2%	62,3%
Compras en supermercados	45,8%	--	--	48,3%	48,4%
Alquiler de vehículos	26,8%	--	--	18,8%	21,9%
Excursiones organizadas	13,6%	--	--	14,8%	14,9%
Taxi, transfer, VTC	67,4%	--	--	61,9%	65,2%
Parques de ocio	6,5%	--	--	4,9%	5,6%
Actividades deportivas	6,9%	--	--	7,2%	7,0%
Museos	3,9%	--	--	3,9%	3,2%
Pasajes islas	0,7%	--	--	1,9%	1,8%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	21,8%	--	--	32,6%	27,2%
Alojamiento y desayuno	17,6%	--	--	13,5%	17,0%
Media pensión	11,9%	--	--	17,4%	15,9%
Pensión completa	2,6%	--	--	4,0%	4,7%
Todo incluido	46,1%	--	--	32,5%	35,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	5,4%	--	--	8,8%	8,9%
De 1 a 2 horas	17,7%	--	--	14,9%	17,9%
De 3 a 6 horas	40,7%	--	--	39,6%	37,0%
De 7 a 12 horas	32,9%	--	--	31,6%	30,3%
Más de 12 horas	3,2%	--	--	5,2%	5,8%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
<u>Sexo</u>					
Porcentaje de hombres	50,0%	--	--	51,1%	49,3%
Porcentaje de mujeres	50,0%	--	--	48,9%	50,7%
<u>Edad</u>					
Edad media (turista > 15 años)	49,6	--	--	50,1	49,5
Desviación típica	16,6	--	--	17,3	16,8
<u>Intervalos de edad</u>					
De 16 a 24 años	12,0%	--	--	9,1%	9,9%
De 25 a 30 años	5,0%	--	--	11,0%	7,9%
De 31 a 45 años	21,4%	--	--	16,5%	21,6%
De 46 a 60 años	32,9%	--	--	30,9%	30,0%
Mayores de 60 años	28,6%	--	--	32,5%	30,6%
<u>Ocupación</u>					
Asalariado	53,6%	--	--	45,4%	52,6%
Autónomo	10,5%	--	--	12,2%	9,9%
Desempleado	1,9%	--	--	3,1%	1,8%
Empresario	11,3%	--	--	9,4%	9,2%
Estudiante	4,6%	--	--	4,1%	4,1%
Jubilado	18,0%	--	--	25,7%	21,9%
Labores del hogar	0,1%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	--	--	0,1%	0,4%
<u>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</u>					
Menos de 25.000 €	5,6%	--	--	10,3%	8,1%
De 25.000 a 49.999€	17,6%	--	--	22,4%	20,6%
De 50.000 a 74.999€	30,9%	--	--	37,5%	32,2%
75.000€ o más	46,0%	--	--	29,9%	39,0%
<u>Nivel educativo</u>					
Sin estudios	1,2%	--	--	1,8%	1,5%
Estudios primarios	1,4%	--	--	2,0%	2,5%
Estudios secundarios	10,8%	--	--	10,2%	10,2%
Estudios superiores	86,7%	--	--	85,9%	85,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Dinamarca	97,4%	--	--	91,8%	92,7%
Península	0,1%	--	--	3,1%	2,2%
Alemania	1,3%	--	--	0,3%	1,5%
Suiza	0,0%	--	--	2,4%	1,1%
Otros	1,1%	--	--	2,4%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

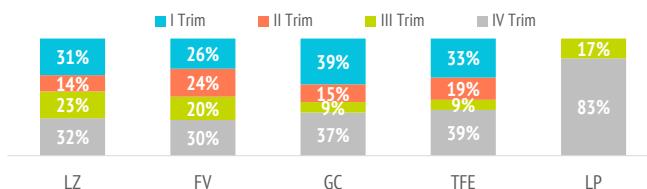
DINAMARCA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	13.967	6.227	10.251	14.336	44.781
Fuerteventura	6.839	6.338	5.314	8.096	26.586
Gran Canaria	47.889	18.497	10.936	45.160	122.481
Tenerife	30.809	17.699	7.964	36.273	92.745
La Palma	0	0	304	1.492	1.796

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	96,9%	--	--	96,3%	96,3%
Dos islas	3,1%	--	--	3,7%	3,7%
Tres o más islas	0,0%	--	--	0,0%	0,0%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No	56,4%	--	--	57,0%	54,2%
Sí, aunque me suponga algún inconveniente	12,5%	--	--	13,7%	13,9%
Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente	31,1%	--	--	29,3%	31,9%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No	31,0%	--	--	36,2%	35,5%
Si, hasta un 5% más	32,2%	--	--	33,0%	31,3%
Si, hasta un 10% más	29,6%	--	--	25,2%	26,7%
Si, hasta un 20% más	4,7%	--	--	4,2%	4,4%
Si, más del 20%	2,5%	--	--	1,5%	2,0%

Percepción durante su estancia*	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,0	--	--	7,8	7,8
Tolerancia población hacia el turismo	8,6	--	--	8,5	8,5
Limpieza de la isla	8,7	--	--	8,3	8,5
Calidad del aire	8,6	--	--	8,2	8,3
Consumo racional de agua	7,4	--	--	7,1	7,2
Ahorro de energía	6,8	--	--	6,6	6,6
Uso de energías renovables	7,1	--	--	6,9	7,0
Reciclaje	7,0	--	--	6,8	6,8
Facilidad movilidad transp. público	7,0	--	--	6,6	6,8
Masificación zonas turísticas	6,8	--	--	6,8	6,6
Oferta productos locales	6,6	--	--	6,8	6,7

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	14,0%	12,8%	29,5%	13,6%	15,5%
Fuerteventura	6,9%	13,0%	15,3%	7,7%	9,2%
Gran Canaria	48,1%	37,9%	31,5%	42,9%	42,5%
Tenerife	31,0%	36,3%	22,9%	34,4%	32,2%
La Palma	0,0%	0,0%	0,9%	1,4%	0,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,91	--	--	8,71	8,77
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	--	--	2,2%	1,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	9,00	--	--	9,00	8,94
Recomendar Canarias	9,16	--	--	9,08	9,05

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	73,9%	--	--	78,8%	75,9%
Más de 10 visitas	19,7%	--	--	24,8%	21,9%
Repetidores últimos 5 años	65,5%	--	--	71,9%	66,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,1%	--	--	12,1%	10,8%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	7,2%	--	--	13,1%	9,0%
Solo con la pareja	47,5%	--	--	44,9%	44,7%
Solo con hijos (menores de 13)	6,8%	--	--	4,4%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,6%	--	--	3,4%	6,4%
Otros familiares	9,3%	--	--	15,5%	11,2%
Grupo de amigos	5,9%	--	--	3,9%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	--	--	0,5%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	--	--	1,1%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,9%	--	--	13,1%	16,8%
⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	20,5%	--	--	15,5%	20,2%
- De 0 a 2 años	0,8%	--	--	5,0%	2,5%
- De 3 a 12 años	18,0%	--	--	8,8%	15,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	--	--	1,7%	2,5%
Turistas que viajan sin niños	79,5%	--	--	84,5%	79,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,4%	--	--	15,4%	11,1%
- 2 personas	58,6%	--	--	56,2%	54,8%
- 3 personas	7,4%	--	--	11,6%	10,1%
- 4 ó 5 personas	16,8%	--	--	6,7%	14,9%
- 6 ó más personas	7,7%	--	--	10,1%	8,9%
Tamaño medio del grupo	2,76	--	--	2,78	2,87

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje