

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

BÉLGICA

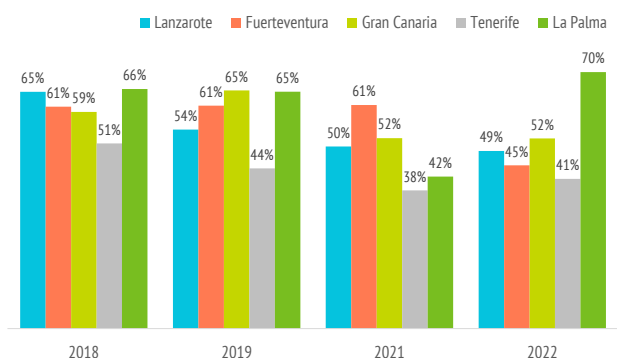


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	409	400	156	251	408
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	360	356	140	220	370
- que contratan paquete (miles)	200	184	54	95	167
- que no contratan paquete (miles)	160	172	86	125	203
- % turistas que contratan paquete	55,5%	51,6%	38,6%	43,2%	45,1%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.378	1.185	--	1.370	1.478
- de turistas con paquete	1.594	1.432	--	1.495	1.720
- en el paquete	1.354	1.199	--	1.258	1.462
- en otros conceptos	240	233	--	237	258
- de turistas sin paquete	1.108	921	--	1.274	1.279
- en el vuelo	329	243	--	323	364
- en el alojamiento	343	301	--	377	422
- en otros conceptos	436	377	--	574	493
Estancia media:	10,13	10,26	--	10,38	9,76
- de turistas con paquete	8,91	8,92	--	8,17	8,19
- de turistas sin paquete	11,66	11,70	--	12,06	11,05
Gasto medio diario (€)	158,4	137,0	--	154,5	173,8
- de turistas con paquete	195,5	171,8	--	189,3	218,5
- de turistas sin paquete	112,2	99,9	--	128,1	137,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	496	422	--	302	547
- de turistas con paquete	318	263	--	142	287
- de turistas sin paquete	177	159	--	160	260

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	92,7%	91,9%	--	92,9%	91,3%
Visita a familiares o amigos	5,5%	5,4%	--	5,4%	6,7%
Negocios y trabajo	0,4%	0,6%	--	0,8%	0,6%
Educación y formación	0,2%	0,0%	--	0,5%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,4%	--	0,1%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	--	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,5%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	1,1%	--	0,3%	0,9%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	76,2%	78,1%	--	78,8%	74,6%
Tranquilidad	49,8%	53,2%	--	51,4%	48,5%
Mar	38,2%	40,8%	--	46,9%	40,3%
Paisajes	37,2%	35,2%	--	40,1%	39,9%
Seguridad	42,3%	39,6%	--	38,4%	38,7%
Pertenencia a Europa	35,6%	39,5%	--	44,7%	37,6%
Oferta alojativa	34,6%	34,0%	--	34,1%	33,5%
Precio	28,3%	33,5%	--	33,1%	28,6%
Playas	26,1%	27,4%	--	33,9%	27,2%
Entorno ambiental	27,9%	26,3%	--	26,3%	27,1%
Gastronomía	27,4%	23,7%	--	28,1%	24,9%
Diversión	22,1%	21,4%	--	22,6%	23,0%
Autenticidad	19,0%	20,7%	--	21,1%	22,8%
Viaje sencillo	17,6%	18,0%	--	16,5%	18,9%
Exotismo	17,4%	16,5%	--	20,7%	17,1%
Red de senderos	14,9%	17,0%	--	16,2%	15,8%
Oferta comercial	10,5%	7,9%	--	9,4%	9,2%
Patrimonio histórico	8,1%	8,0%	--	6,5%	8,8%
Oferta cultural	5,7%	5,7%	--	5,0%	7,1%
Ocio nocturno	5,2%	4,4%	--	5,1%	4,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	55,2%	55,2%	--	52,6%	47,2%
Disfrutar de la familia	12,2%	10,7%	--	11,4%	14,0%
Divertirme	8,7%	8,8%	--	8,4%	9,7%
Explorar o conocer las islas	21,1%	19,9%	--	23,0%	24,8%
Practicar mis aficiones	1,3%	2,4%	--	2,8%	2,3%
Otros	1,5%	3,0%	--	1,9%	1,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	1,2%	1,2%	--	1,0%	1,0%
De 1 a 30 días	27,1%	28,1%	--	44,4%	34,1%
De 1 a 2 meses	23,9%	24,9%	--	23,6%	23,3%
De 3 a 6 meses	31,7%	30,5%	--	17,2%	27,5%
Más de 6 meses	16,0%	15,2%	--	13,8%	14,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	48,1%	51,7%	--	49,4%	50,5%
Amigos o familiares	27,1%	26,5%	--	30,0%	33,2%
Internet o redes sociales	46,3%	45,8%	--	44,7%	47,3%
Medios de comunicación	0,8%	0,8%	--	3,0%	2,0%
Guías y revistas de viaje	11,5%	13,3%	--	7,8%	11,2%
Blogs / foros de viaje	2,4%	4,0%	--	5,8%	5,3%
Canales de TV	0,1%	0,4%	--	0,6%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	30,8%	24,2%	--	24,0%	28,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,2%	--	1,7%	0,4%
Otros	2,2%	1,5%	--	1,4%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

BÉLGICA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	42,7%	46,6%	--	53,0%	50,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,3%	53,4%	--	47,0%	49,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,5%	33,0%	--	41,2%	38,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,5%	67,0%	--	58,8%	61,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



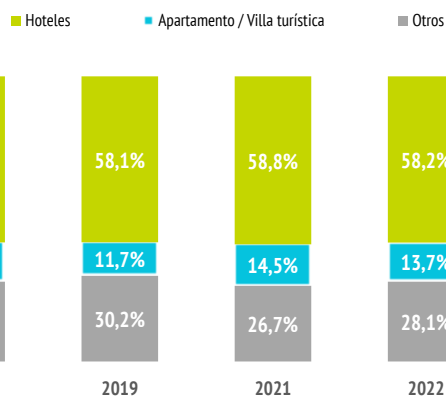
	2018	2019	2020	2021	2022
Bélgica	82,0%	83,3%	--	80,5%	80,4%
Holanda	8,2%	6,9%	--	3,9%	8,4%
Península	3,6%	3,1%	--	7,1%	3,6%
Alemania	3,1%	2,8%	--	3,9%	2,1%
Luxemburgo	1,7%	1,0%	--	2,1%	1,9%
Portugal	0,2%	0,2%	--	0,9%	1,6%
Otros	1,3%	2,8%	--	1,6%	2,0%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	10,5%	7,7%	--	8,0%	6,5%
Hotel 4*	38,0%	37,2%	--	35,0%	38,0%
Hotel 5-5*GL	9,7%	13,1%	--	15,9%	13,6%
Apartamento / Villa turística	13,7%	11,7%	--	14,5%	13,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,2%	9,6%	8,7%	7,4%	7,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,8%	12,6%	11,0%	9,4%	9,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,2%	8,0%	8,6%	9,9%	11,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	25,2%	24,1%	--	25,4%	24,7%
Alojamiento y desayuno	7,2%	9,7%	--	11,5%	7,6%
Media pensión	29,7%	27,8%	--	24,9%	29,6%
Pensión completa	4,3%	2,9%	--	3,3%	4,0%
Todo incluido	33,6%	35,5%	--	34,9%	34,1%

Otros gastos

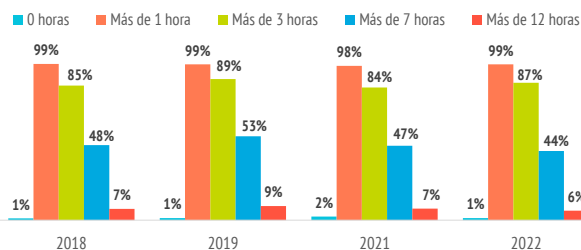


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	61,1%	55,6%	--	64,3%	67,2%
Compras en supermercados	54,2%	52,0%	--	52,0%	52,2%
Alquiler de vehículos	28,8%	26,7%	--	35,8%	37,4%
Excursiones organizadas	24,5%	19,0%	--	22,1%	27,3%
Taxi, transfer, VTC	49,4%	46,5%	--	49,1%	49,2%
Parques de ocio	8,0%	5,5%	--	8,4%	9,9%
Actividades deportivas	8,0%	5,9%	--	7,4%	10,2%
Museos	4,8%	4,9%	--	2,8%	4,9%
Pasajes islas	5,3%	4,4%	--	6,2%	5,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	1,1%	1,3%	--	2,3%	1,3%
De 1 a 2 horas	13,7%	9,3%	--	13,7%	11,7%
De 3 a 6 horas	37,7%	36,3%	--	36,8%	43,2%
De 7 a 12 horas	40,4%	44,2%	--	39,8%	37,8%
Más de 12 horas	7,2%	8,9%	--	7,3%	6,0%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	77,5%	71,0%	--	75,9%	77,9%
Piscina, instalaciones del hotel	64,7%	59,0%	--	66,8%	66,9%
Playa	53,5%	50,2%	--	62,1%	59,8%
Recorrer la isla por su cuenta	44,7%	43,5%	--	44,4%	51,3%
Senderismo	--	--	--	36,6%	40,2%
Degustar gastronomía canaria	20,0%	19,2%	--	22,8%	24,5%
Excursiones organizadas	19,8%	16,4%	--	15,0%	19,3%
Nadar	--	--	--	34,7%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,5%	11,9%	--	10,7%	15,6%
Parques de ocio o de atracciones	13,9%	10,4%	--	11,7%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,7%	8,7%	--	7,7%	9,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,5%	9,0%	--	5,7%	8,1%
Correr	--	--	--	7,1%	8,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,0%	9,4%	--	3,9%	7,6%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	5,8%	7,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	5,0%	--	7,9%	6,8%
Ciclismo	--	--	--	4,3%	5,5%
Otro deporte	--	--	--	2,8%	4,7%
Buceo	--	--	--	4,4%	3,4%
Observación astronómica	4,6%	2,6%	--	2,5%	3,0%
Surf	--	--	--	3,4%	2,6%
Golf	--	--	--	2,0%	1,6%
Windsurf	--	--	--	1,4%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

BÉLGICA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	46.826	45.267	--	21.293	44.708
Fuerteventura	14.603	13.106	--	9.803	17.076
Gran Canaria	101.682	91.394	--	51.027	94.584
Tenerife	187.607	196.906	--	135.236	210.037
La Palma	5.729	6.201	--	2.176	3.367

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	88,9%	89,8%	--	91,5%	92,5%
Dos islas	9,1%	9,0%	--	7,6%	6,2%
Tres o más islas	2,1%	1,2%	--	0,9%	1,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

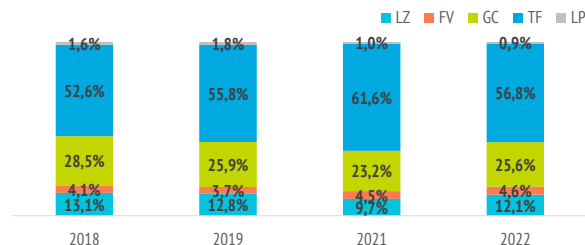
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	68,5%	72,0%	--	68,0%	68,4%
Más de 10 visitas	18,2%	21,4%	--	22,6%	22,7%
Repetidores últimos 5 años	63,5%	68,5%	--	60,6%	64,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,6%	22,3%	--	20,5%	18,8%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,0%	52,1%	--	48,3%	50,7%
Porcentaje de mujeres	50,0%	47,9%	--	51,7%	49,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	48,5	50,8	--	46,3	47,6
Desviación típica	14,6	15,2	--	16,0	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,2%	5,0%	--	8,4%	8,7%
De 25 a 30 años	9,4%	7,6%	--	12,4%	8,5%
De 31 a 45 años	28,5%	22,8%	--	29,1%	27,5%
De 46 a 60 años	34,1%	34,6%	--	28,2%	33,2%
Mayores de 60 años	23,8%	30,0%	--	21,9%	22,1%
Ocupación					
Asalariado	40,5%	44,7%	--	47,9%	50,5%
Autónomo	10,8%	7,9%	--	10,7%	12,3%
Desempleado	1,4%	0,2%	--	1,3%	0,6%
Empresario	19,4%	13,3%	--	15,4%	13,7%
Estudiante	3,3%	2,8%	--	4,7%	4,8%
Jubilado	21,5%	28,5%	--	19,0%	16,4%
Labores del hogar	0,9%	0,4%	--	0,1%	0,4%
Otros	2,2%	2,1%	--	0,8%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,6%	11,5%	--	10,4%	13,8%
De 25.000 a 49.999€	44,7%	43,5%	--	42,3%	41,1%
De 50.000 a 74.999€	21,8%	28,5%	--	29,1%	25,7%
75.000€ o más	14,0%	16,6%	--	18,2%	19,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	1,2%	--	1,3%	0,3%
Estudios primarios	2,3%	1,2%	--	1,1%	0,7%
Estudios secundarios	33,4%	32,5%	--	26,5%	32,0%
Estudios superiores	63,4%	65,2%	--	71,1%	67,1%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	13,1%	12,8%	--	9,7%	12,1%
Fuerteventura	4,1%	3,7%	--	4,5%	4,6%
Gran Canaria	28,5%	25,9%	--	23,2%	25,6%
Tenerife	52,6%	55,8%	--	61,6%	56,8%
La Palma	1,6%	1,8%	--	1,0%	0,9%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,55	8,60	--	8,77	8,68
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,6%	2,6%	--	3,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	62,9%	66,1%	--	58,2%	61,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,5%	31,3%	--	38,6%	36,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,53	8,59	--	8,67	8,63
Recomendar Canarias	8,77	8,79	--	8,86	8,84

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	9,2%	9,1%	--	8,1%	7,8%
Sólo con la pareja	51,6%	56,4%	--	52,4%	47,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	3,8%	--	3,5%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	5,8%	--	6,3%	7,9%
Otros familiares	7,1%	5,3%	--	9,9%	9,3%
Grupo de amigos	5,8%	4,7%	--	7,5%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	--	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	--	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,5%	14,5%	--	12,3%	17,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,4%	13,3%	--	12,0%	15,8%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,5%	--	1,5%	0,7%
- De 3 a 12 años	13,5%	10,3%	--	9,8%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,5%	--	0,7%	0,7%

Turistas que viajan sin niños	83,6%	86,7%	--	88,0%	84,2%
--------------------------------------	--------------	--------------	-----------	--------------	--------------

Composición del grupo:

- 1 persona	13,4%	12,7%	--	10,4%	11,1%
- 2 personas	57,0%	62,1%	--	60,2%	56,8%
- 3 personas	12,4%	10,0%	--	13,1%	12,9%
- 4 ó 5 personas	13,8%	13,2%	--	13,7%	16,1%
- 6 ó más personas	3,4%	2,0%	--	2,6%	3,0%

Tamaño medio del grupo	2,48	2,39	--	2,46	2,53
-------------------------------	-------------	-------------	-----------	-------------	-------------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".