

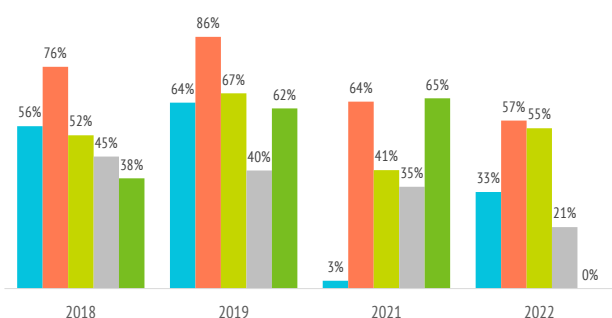
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	117	82	35	39	122
- que contratan paquete (miles)	61	49	15	15	49
- que no contratan paquete (miles)	56	33	19	24	73
- % turistas que contratan paquete	52,4%	60,2%	44,1%	38,8%	39,9%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS

■ Lanzarote ■ Fuerteventura ■ Gran Canaria ■ Tenerife ■ La Palma



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.377	1.193	--	1.412	1.386
- de turistas con paquete	1.512	1.369	--	1.692	1.695
- en el paquete	1.223	1.160	--	1.391	1.430
- en otros conceptos	288	209	--	301	265
- de turistas sin paquete	1.229	928	--	1.235	1.181
- en el vuelo	413	261	--	317	320
- en el alojamiento	353	280	--	448	374
- en otros conceptos	463	387	--	470	486
Estancia media:	12,37	10,11	--	11,13	11,46
- de turistas con paquete	10,17	9,38	--	8,79	9,71
- de turistas sin paquete	14,79	11,21	--	12,61	12,61
Gasto medio diario (€)	136,5	138,3	--	151,4	145,2
- de turistas con paquete	159,8	157,4	--	197,4	184,7
- de turistas sin paquete	110,9	109,3	--	122,2	119,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	161	98	--	55	169
- de turistas con paquete	92	67	--	25	83
- de turistas sin paquete	68	30	--	29	87

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	88,1%	90,5%	--	89,7%	89,4%
Visita a familiares o amigos	9,8%	2,8%	--	7,0%	7,2%
Negocios y trabajo	0,3%	2,2%	--	1,2%	2,0%
Educación y formación	0,5%	0,5%	--	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,0%	3,4%	--	1,1%	0,9%
Salud y atención médica	0,0%	0,5%	--	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,0%	--	1,0%	0,5%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	72,8%	72,3%	--	72,1%	69,2%
Mar	59,7%	63,1%	--	64,9%	62,4%
Seguridad	60,2%	60,4%	--	52,8%	55,6%
Playas	48,7%	51,8%	--	50,5%	50,7%
Viaje sencillo	45,8%	42,1%	--	43,3%	48,0%
Tranquilidad	54,1%	47,1%	--	48,1%	44,4%
Paisajes	48,5%	43,7%	--	50,6%	43,9%
Pertenencia a Europa	41,4%	39,7%	--	41,9%	43,2%
Oferta alojativa	39,5%	40,6%	--	30,8%	34,7%
Entorno ambiental	31,4%	31,1%	--	34,9%	32,0%
Gastronomía	33,0%	29,0%	--	37,8%	30,2%
Autenticidad	22,7%	26,6%	--	25,7%	27,3%
Precio	26,3%	28,0%	--	27,1%	26,3%
Diversión	21,3%	21,7%	--	21,5%	19,1%
Exotismo	8,2%	11,4%	--	9,5%	11,1%
Oferta comercial	14,5%	11,8%	--	8,1%	10,2%
Red de senderos	14,7%	12,0%	--	22,0%	10,0%
Patrimonio histórico	8,5%	5,5%	--	9,7%	8,4%
Ocio nocturno	5,7%	7,5%	--	7,3%	8,1%
Oferta cultural	7,6%	7,5%	--	8,8%	6,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	37,5%	44,9%	--	40,6%	35,1%
Disfrutar de la familia	11,2%	8,3%	--	7,8%	10,4%
Divertirme	8,4%	9,3%	--	4,2%	8,9%
Explorar o conocer las islas	31,1%	30,4%	--	34,2%	37,0%
Practicar mis aficiones	5,5%	4,2%	--	8,5%	6,0%
Otros	6,3%	2,9%	--	4,7%	2,6%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	--	1,4%	1,4%
De 1 a 30 días	21,9%	22,4%	--	43,7%	33,9%
De 1 a 2 meses	24,8%	26,3%	--	30,7%	23,2%
De 3 a 6 meses	31,8%	35,2%	--	15,7%	33,4%
Más de 6 meses	20,8%	15,8%	--	8,4%	8,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	42,4%	41,5%	--	32,5%	38,4%
Amigos o familiares	35,1%	23,5%	--	31,4%	30,0%
Internet o redes sociales	52,2%	52,1%	--	48,8%	57,5%
Medios de comunicación	0,7%	1,7%	--	2,4%	2,2%
Guías y revistas de viaje	16,5%	15,9%	--	10,2%	12,9%
Blogs / foros de viaje	6,9%	7,7%	--	12,3%	9,4%
Canales de TV	0,3%	0,4%	--	0,1%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	25,0%	28,6%	--	18,3%	16,4%
Admón. Públicas o similares	1,0%	1,7%	--	0,4%	0,3%
Otros	0,6%	1,7%	--	4,6%	3,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

AUSTRIA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,2%	31,0%	--	47,1%	55,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,8%	69,0%	--	52,9%	44,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,9%	22,9%	--	37,2%	36,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,1%	77,1%	--	62,8%	63,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



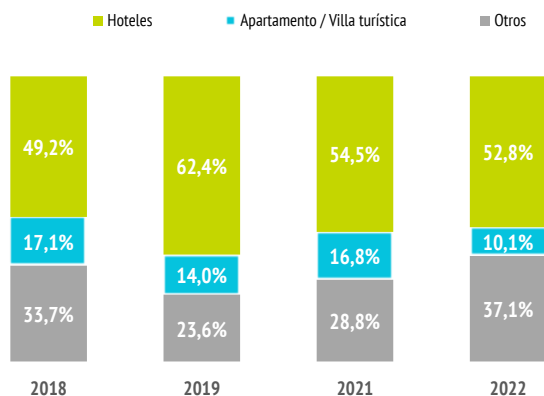
	2018	2019	2020	2021	2022
Austria	48,8%	56,8%	--	65,3%	66,1%
Alemania	28,8%	21,3%	--	18,2%	16,8%
Península	16,1%	14,3%	--	8,1%	8,9%
Suiza	4,7%	3,9%	--	5,1%	4,4%
Portugal	0,0%	0,0%	--	1,0%	1,1%
Francia	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,8%
Otros	1,6%	3,8%	--	2,2%	1,8%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	9,0%	10,5%	--	6,4%	9,9%
Hotel 4*	32,5%	42,8%	--	38,3%	33,5%
Hotel 5-5*GL	7,7%	9,2%	--	9,7%	9,5%
Apartamento / Villa turística	17,1%	14,0%	--	16,8%	10,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,2%	6,2%	11,8%	8,0%	14,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,4%	10,8%	15,3%	14,8%	13,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,1%	6,6%	10,9%	6,0%	9,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	29,9%	22,7%	--	26,8%	31,3%
Alojamiento y desayuno	13,2%	15,2%	--	21,3%	14,0%
Media pensión	33,3%	28,6%	--	25,8%	26,6%
Pensión completa	0,9%	3,3%	--	4,3%	2,1%
Todo incluido	22,7%	30,2%	--	21,9%	26,0%

Otros gastos

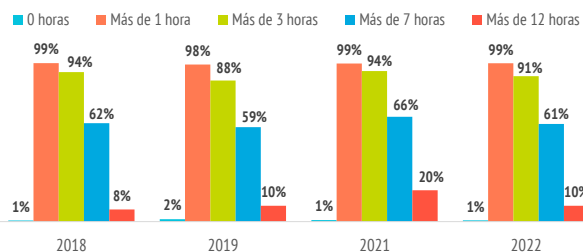


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	70,1%	56,1%	--	71,3%	65,7%
Compras en supermercados	63,6%	52,0%	--	61,9%	62,0%
Alquiler de vehículos	41,5%	32,2%	--	43,3%	43,1%
Excursiones organizadas	24,8%	25,9%	--	23,2%	24,1%
Taxi, transfer, VTC	38,7%	51,8%	--	34,0%	41,5%
Parques de ocio	10,3%	5,6%	--	8,7%	9,9%
Actividades deportivas	5,8%	7,7%	--	13,3%	11,0%
Museos	6,7%	4,2%	--	4,8%	6,1%
Pasajes islas	5,7%	5,8%	--	4,3%	6,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,7%	1,5%	--	0,9%	0,8%
De 1 a 2 horas	5,6%	10,1%	--	4,7%	8,1%
De 3 a 6 horas	32,0%	29,2%	--	28,7%	29,9%
De 7 a 12 horas	54,1%	49,3%	--	46,0%	51,3%
Más de 12 horas	7,6%	10,0%	--	19,6%	9,9%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	76,6%	78,7%	--	79,2%	81,0%
Pasear, callejear	57,3%	54,6%	--	62,7%	64,3%
Recorrer la isla por su cuenta	56,2%	48,2%	--	55,3%	58,3%
Piscina, instalaciones del hotel	41,2%	42,3%	--	39,5%	40,5%
Degustar gastronomía canaria	35,5%	29,6%	--	33,7%	40,3%
Senderismo	--	--	--	29,2%	29,3%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	13,0%	17,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,8%	10,0%	--	6,4%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	13,6%	--	13,6%	15,4%
Parques de ocio o de atracciones	20,5%	16,8%	--	11,6%	14,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,9%	8,6%	--	9,9%	14,2%
Nadar	--	--	--	49,9%	13,9%
Excursiones organizadas	16,5%	17,9%	--	18,0%	12,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,6%	8,4%	--	8,7%	11,8%
Surf	--	--	--	12,0%	9,0%
Otro deporte	--	--	--	6,9%	7,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	4,2%	--	4,9%	5,5%
Buceo	--	--	--	4,7%	5,1%
Observación astronómica	7,1%	4,5%	--	10,0%	5,0%
Correr	--	--	--	6,9%	4,5%
Ciclismo	--	--	--	5,6%	3,2%
Golf	--	--	--	7,4%	1,5%
Windsurf	--	--	--	0,9%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

AUSTRIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	7.284	5.346	--	1.567	13.812
Fuerteventura	14.807	16.637	--	2.456	19.917
Gran Canaria	37.243	24.835	--	11.624	40.906
Tenerife	51.795	29.916	--	21.521	44.773
La Palma	3.410	2.891	--	623	1.012

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	87,6%	87,8%	--	91,8%	88,6%
Dos islas	10,6%	8,6%	--	5,7%	9,0%
Tres o más islas	1,7%	3,6%	--	2,6%	2,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

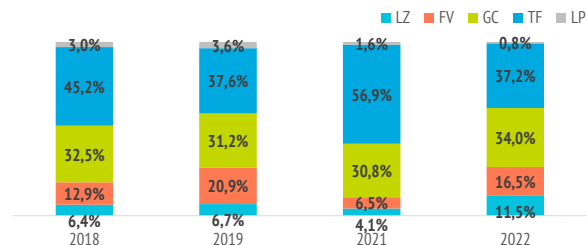
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	54,3%	60,6%	--	61,4%	56,2%
Más de 10 visitas	16,7%	14,4%	--	17,7%	14,4%
Repetidores últimos 5 años	49,8%	59,3%	--	58,2%	52,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,1%	17,8%	--	16,9%	7,9%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,4%	50,9%	--	51,5%	50,5%
Porcentaje de mujeres	51,6%	49,1%	--	48,5%	49,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	46,8	45,4	--	42,0	41,4
Desviación típica	15,6	16,1	--	16,8	16,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,0%	12,9%	--	14,6%	19,2%
De 25 a 30 años	8,7%	9,7%	--	22,7%	15,4%
De 31 a 45 años	27,9%	27,3%	--	24,0%	26,6%
De 46 a 60 años	31,9%	29,1%	--	20,5%	21,2%
Mayores de 60 años	22,6%	21,0%	--	18,3%	17,6%
Ocupación					
Asalariado	50,2%	51,7%	--	53,2%	58,3%
Autónomo	12,6%	7,9%	--	10,8%	9,5%
Desempleado	0,5%	1,0%	--	0,0%	0,8%
Empresario	12,5%	16,0%	--	14,6%	4,9%
Estudiante	4,0%	5,0%	--	6,7%	10,7%
Jubilado	20,1%	16,8%	--	11,0%	13,0%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	--	1,3%	0,7%
Otros	0,0%	1,7%	--	2,5%	2,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,1%	19,3%	--	11,0%	20,0%
De 25.000 a 49.999€	42,1%	35,5%	--	48,7%	36,6%
De 50.000 a 74.999€	26,3%	26,6%	--	28,7%	30,3%
75.000€ o más	15,5%	18,5%	--	11,5%	13,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	0,8%	--	0,3%	0,0%
Estudios primarios	9,0%	7,4%	--	4,0%	4,6%
Estudios secundarios	24,8%	25,6%	--	20,6%	16,7%
Estudios superiores	65,8%	66,3%	--	75,1%	78,7%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	6,4%	6,7%	--	4,1%	11,5%
Fuerteventura	12,9%	20,9%	--	6,5%	16,5%
Gran Canaria	32,5%	31,2%	--	30,8%	34,0%
Tenerife	45,2%	37,6%	--	56,9%	37,2%
La Palma	3,0%	3,6%	--	1,6%	0,8%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,73	8,77	--	8,84	8,97

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	1,1%	--	1,6%	1,4%
A la altura de lo esperado	56,7%	46,2%	--	48,8%	48,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,2%	52,7%	--	49,7%	49,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,39	8,50	--	8,76	8,56
Recomendar Canarias	8,86	8,92	--	9,15	9,10

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	11,5%	10,7%	--	19,6%	13,5%
Sólo con la pareja	50,9%	49,7%	--	52,1%	52,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,0%	5,1%	--	0,7%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,6%	4,6%	--	1,9%	3,7%
Otros familiares	3,7%	4,7%	--	4,9%	5,0%
Grupo de amigos	6,9%	9,9%	--	13,8%	9,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	--	0,5%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,3%	--	0,5%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,0%	14,5%	--	6,1%	12,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2018	2019	2020	2021	2022
- De 0 a 2 años	1,5%	0,0%	--	1,2%	1,4%
- De 3 a 12 años	8,5%	12,9%	--	1,8%	6,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,0%	--	0,0%	0,0%

Turistas que viajan sin niños	2018	2019	2020	2021	2022
	89,2%	87,1%	--	97,0%	91,9%

Composición del grupo:

- 1 persona	17,3%	17,5%	--	23,3%	15,3%
- 2 personas	57,8%	57,7%	--	64,2%	61,7%
- 3 personas	10,9%	15,1%	--	5,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,2%	7,9%	--	4,7%	10,2%
- 6 ó más personas	0,8%	1,7%	--	2,0%	2,0%

Tamaño medio del grupo	2,31	2,29	--	2,01	2,26
------------------------	------	------	----	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".