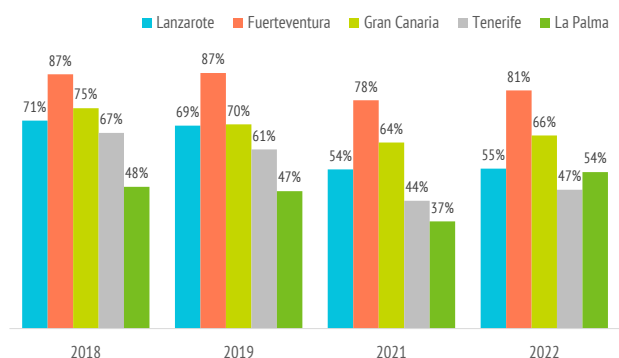


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	3.065	2.651	894	1.298	2.275
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	2.745	2.394	811	1.153	2.055
- que contratan paquete (miles)	2.060	1.710	532	707	1.317
- que no contratan paquete (miles)	685	684	279	446	738
- % turistas que contratan paquete	75,0%	71,4%	65,5%	61,3%	64,1%

% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE TURÍSTICO POR ISLAS



	2018	2019	2020	2021	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.295	1.254	--	1.480	1.489
- de turistas con paquete	1.361	1.347	--	1.595	1.561
- en el paquete	1.147	1.145	--	1.308	1.339
- en otros conceptos	214	202	--	287	222
- de turistas sin paquete	1.097	1.022	--	1.297	1.361
- en el vuelo	304	303	--	321	379
- en el alojamiento	379	340	--	489	478
- en otros conceptos	414	379	--	487	504
Estancia media:	10,70	10,72	--	11,30	11,17
- de turistas con paquete	9,78	10,10	--	9,78	9,85
- de turistas sin paquete	13,49	12,27	--	13,71	13,52
Gasto medio diario (€)	135,7	130,2	--	152,5	153,4
- de turistas con paquete	147,4	142,5	--	175,3	170,1
- de turistas sin paquete	100,4	99,4	--	116,5	123,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.556	3.002	--	1.706	3.059
- de turistas con paquete	2.804	2.303	--	1.128	2.055
- de turistas sin paquete	752	699	--	578	1.004

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	94,4%	94,1%	--	92,9%	92,8%
Visita a familiares o amigos	3,7%	3,8%	--	5,0%	4,9%
Negocios y trabajo	0,6%	0,8%	--	1,0%	0,8%
Educación y formación	0,2%	0,1%	--	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,6%	--	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	--	0,1%	0,1%
Ferías y Congresos	0,1%	0,0%	--	0,0%	0,1%
Otros	0,4%	0,5%	--	0,4%	0,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los:

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	78,2%	78,2%	--	78,6%	74,6%
Mar	60,3%	61,3%	--	66,8%	63,8%
Seguridad	55,8%	55,9%	--	54,2%	53,0%
Tranquilidad	50,9%	51,6%	--	51,3%	50,5%
Playas	47,6%	47,9%	--	54,3%	50,4%
Viaje sencillo	43,1%	45,0%	--	46,7%	46,6%
Pertenencia a Europa	40,6%	41,7%	--	43,3%	42,0%
Oferta alojativa	39,8%	41,3%	--	41,3%	39,4%
Paisajes	35,6%	38,0%	--	34,6%	35,8%
Precio	27,7%	27,7%	--	25,8%	28,0%
Gastronomía	21,9%	23,4%	--	28,5%	27,0%
Entorno ambiental	23,7%	27,4%	--	24,3%	24,9%
Autenticidad	18,1%	18,6%	--	19,2%	19,2%
Diversión	15,1%	15,8%	--	19,2%	18,0%
Red de senderos	10,7%	12,5%	--	11,7%	12,1%
Oferta comercial	8,6%	9,2%	--	8,5%	9,8%
Oferta cultural	6,5%	7,4%	--	7,0%	7,6%
Exotismo	7,0%	7,2%	--	7,0%	7,3%
Patrimonio histórico	6,4%	7,9%	--	6,6%	6,4%
Ocio nocturno	4,1%	4,3%	--	5,5%	4,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	49,2%	49,3%	--	52,4%	46,8%
Disfrutar de la familia	8,3%	9,2%	--	10,9%	10,7%
Divertirme	6,6%	7,1%	--	6,6%	7,9%
Explorar o conocer las islas	29,9%	28,4%	--	24,1%	28,8%
Practicar mis aficiones	3,1%	3,5%	--	3,8%	2,8%
Otros	2,9%	2,6%	--	2,2%	2,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	--	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	22,8%	21,0%	--	43,7%	28,5%
De 1 a 2 meses	21,7%	21,1%	--	23,9%	23,6%
De 3 a 6 meses	34,5%	35,9%	--	19,8%	31,1%
Más de 6 meses	20,3%	21,4%	--	11,9%	16,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	50,1%	51,9%	--	47,0%	46,9%
Amigos o familiares	24,3%	22,8%	--	24,1%	25,5%
Internet o redes sociales	53,7%	52,7%	--	55,5%	53,1%
Medios de comunicación	2,5%	2,3%	--	2,9%	2,6%
Guías y revistas de viaje	15,4%	13,8%	--	9,4%	10,2%
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,0%	--	6,0%	5,6%
Canales de TV	1,5%	1,4%	--	0,8%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	34,0%	31,0%	--	25,9%	26,1%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,3%	--	0,4%	0,5%
Otros	1,6%	2,2%	--	1,7%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

ALEMANIA



¿Dónde compran?



	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	23,4%	27,9%	--	35,2%	32,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,6%	72,1%	--	64,8%	67,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	15,8%	18,8%	--	25,3%	22,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	84,2%	81,2%	--	74,7%	77,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



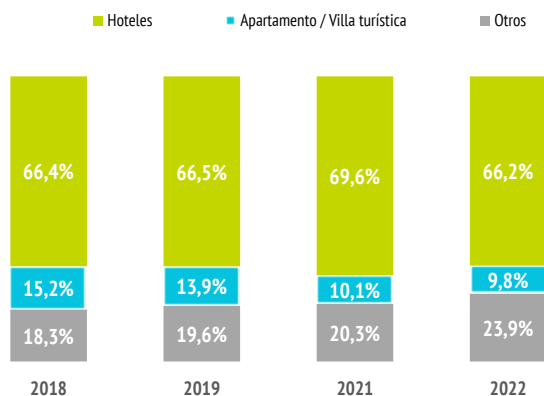
	2018	2019	2020	2021	2022
Alemania	93,5%	92,8%	--	94,0%	91,2%
Suiza	1,9%	2,1%	--	1,3%	3,1%
Península	2,7%	2,9%	--	2,4%	2,5%
Luxemburgo	0,6%	0,4%	--	0,5%	1,1%
Portugal	0,3%	0,5%	--	0,7%	0,9%
Holanda	0,2%	0,4%	--	0,1%	0,3%
Otros	0,9%	1,1%	--	1,1%	1,0%

¿Dónde se alojan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	14,2%	13,5%	--	14,0%	11,9%
Hotel 4*	47,5%	45,6%	--	45,0%	45,3%
Hotel 5-5*GL	4,7%	7,5%	--	10,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	15,2%	13,9%	--	10,1%	9,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	6,5%	6,6%	7,4%	9,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,3%	6,4%	8,2%	7,3%	7,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,1%	6,7%	6,0%	5,6%	7,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	17,5%	17,4%	--	19,3%	20,5%
Alojamiento y desayuno	8,1%	7,7%	--	9,1%	7,4%
Media pensión	33,5%	30,7%	--	24,7%	25,5%
Pensión completa	2,2%	3,9%	--	3,6%	3,4%
Todo incluido	38,7%	40,4%	--	43,3%	43,3%

Otros gastos

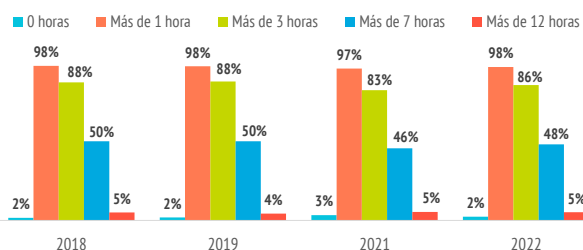


	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	56,0%	50,1%	--	56,5%	55,7%
Compras en supermercados	55,2%	50,3%	--	53,7%	54,4%
Alquiler de vehículos	33,0%	32,6%	--	36,8%	35,9%
Excursiones organizadas	25,9%	24,5%	--	22,7%	26,5%
Taxi, transfer, VTC	57,2%	55,7%	--	56,1%	56,0%
Parques de ocio	7,6%	5,8%	--	7,2%	8,2%
Actividades deportivas	7,3%	6,5%	--	10,8%	7,8%
Museos	6,1%	5,6%	--	4,4%	5,2%
Pasajes islas	3,2%	3,3%	--	4,7%	4,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	1,7%	1,9%	--	3,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,5%	9,7%	--	13,8%	11,5%
De 3 a 6 horas	37,5%	38,0%	--	36,9%	37,7%
De 7 a 12 horas	45,3%	46,0%	--	40,6%	43,1%
Más de 12 horas	5,1%	4,4%	--	5,4%	5,2%



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Playa	79,7%	77,8%	--	84,2%	81,3%
Pasear, callejear	54,9%	53,2%	--	55,5%	55,4%
Recorrer la isla por su cuenta	52,0%	51,4%	--	51,7%	52,6%
Piscina, instalaciones del hotel	41,5%	39,8%	--	43,3%	42,4%
Degustar gastronomía canaria	31,0%	29,0%	--	34,2%	32,4%
Senderismo	--	--	--	20,4%	19,6%
Excursiones organizadas	19,8%	19,2%	--	13,5%	17,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,0%	12,2%	--	13,1%	14,3%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	12,6%	--	10,8%	11,5%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	10,1%	11,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	12,4%	--	8,1%	10,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,8%	10,7%	--	8,6%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,2%	9,1%	--	8,1%	9,4%
Nadar	--	--	--	50,1%	7,2%
Observación astronómica	4,6%	5,4%	--	6,3%	5,8%
Otro deporte	--	--	--	7,4%	5,6%
Tratamientos de belleza y salud	4,5%	4,3%	--	4,7%	5,0%
Ciclismo	--	--	--	5,1%	4,2%
Surf	--	--	--	5,1%	3,9%
Buceo	--	--	--	5,8%	3,9%
Correr	--	--	--	3,6%	2,4%
Windsurf	--	--	--	2,0%	1,6%
Golf	--	--	--	2,1%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

ALEMANIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	292.173	274.617	--	107.543	203.250
Fuerteventura	755.337	607.724	--	333.335	599.054
Gran Canaria	862.105	778.717	--	361.424	635.157
Tenerife	681.175	578.542	--	303.546	553.807
La Palma	99.946	93.070	--	17.024	35.724

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	91,1%	90,8%	--	92,4%	92,5%
Dos islas	6,5%	6,1%	--	5,7%	5,6%
Tres o más islas	2,4%	3,0%	--	1,9%	1,9%

¿Cuántos son fieles al destino?

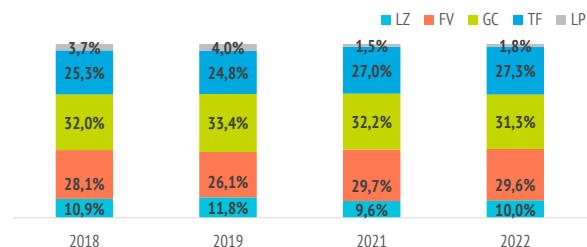
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	70,3%	73,3%	--	70,9%	70,3%
Más de 10 visitas	16,5%	19,7%	--	19,4%	18,8%
Repetidores últimos 5 años	65,4%	69,2%	--	65,6%	64,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,1%	19,5%	--	14,5%	13,2%

¿Cómo son?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,5%	52,4%	--	51,9%	50,5%
Porcentaje de mujeres	49,5%	47,6%	--	48,1%	49,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,0	48,2	--	44,8	46,4
Desviación típica	15,9	15,7	--	16,1	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,4%	7,2%	--	11,6%	11,0%
De 25 a 30 años	12,0%	10,7%	--	12,4%	11,1%
De 31 a 45 años	24,6%	24,1%	--	28,4%	27,4%
De 46 a 60 años	33,0%	34,5%	--	28,5%	27,4%
Mayores de 60 años	22,1%	23,5%	--	19,1%	23,1%
Ocupación					
Asalariado	57,3%	57,1%	--	58,7%	58,2%
Autónomo	8,7%	10,2%	--	8,2%	7,3%
Desempleado	0,2%	0,4%	--	0,7%	0,3%
Empresario	11,2%	11,6%	--	11,7%	11,3%
Estudiante	5,6%	3,5%	--	6,2%	4,7%
Jubilado	15,8%	15,6%	--	12,9%	16,8%
Labores del hogar	0,6%	0,5%	--	0,3%	0,5%
Otros	0,7%	1,1%	--	1,2%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,9%	11,1%	--	11,8%	11,7%
De 25.000 a 49.999€	34,0%	37,8%	--	32,8%	32,2%
De 50.000 a 74.999€	29,8%	26,7%	--	27,4%	30,1%
75.000€ o más	24,3%	24,4%	--	28,0%	26,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	0,6%	--	0,3%	0,3%
Estudios primarios	4,4%	3,8%	--	2,5%	3,2%
Estudios secundarios	23,8%	26,0%	--	18,6%	23,4%
Estudios superiores	71,4%	69,6%	--	78,7%	73,1%

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	10,9%	11,8%	--	9,6%	10,0%
Fuerteventura	28,1%	26,1%	--	29,7%	29,6%
Gran Canaria	32,0%	33,4%	--	32,2%	31,3%
Tenerife	25,3%	24,8%	--	27,0%	27,3%
La Palma	3,7%	4,0%	--	1,5%	1,8%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,49	8,64	--	8,82	8,75
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	1,3%	--	1,3%	1,8%
A la altura de lo esperado	57,4%	55,6%	--	54,1%	54,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,9%	43,0%	--	44,6%	43,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	8,55	8,70	--	8,83	8,71
Recomendar Canarias	8,83	8,95	--	9,07	8,99

¿Con quién vienen?

	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	9,5%	10,6%	--	12,6%	11,4%
Sólo con la pareja	53,8%	52,7%	--	50,3%	49,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,2%	--	5,0%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	5,2%	--	5,0%	5,5%
Otros familiares	4,9%	5,6%	--	6,0%	6,4%
Grupo de amigos	6,1%	5,9%	--	7,5%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	--	0,5%	0,3%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	--	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	14,2%	--	12,9%	13,9%
Turistas que viajan con niños					
- De 0 a 2 años	1,4%	1,3%	--	1,0%	1,0%
- De 3 a 12 años	11,5%	10,7%	--	10,9%	12,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%	--	1,0%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	86,1%	87,0%	--	87,1%	86,3%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,0%	13,5%	--	14,8%	13,4%
- 2 personas	61,3%	61,2%	--	59,4%	59,3%
- 3 personas	11,8%	11,9%	--	11,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	12,3%	11,8%	--	12,8%	13,3%
- 6 ó más personas	1,6%	1,6%	--	1,9%	2,0%
Tamaño medio del grupo	2,34	2,32	--	2,33	2,38

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".