

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

ALEMANIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,53	0,52	0,51	0,72	2,27
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,49	0,48	0,43	0,66	2,05
- que contratan paquete (mill.)	0,27	0,32	0,32	0,41	1,32
- que no contratan paquete (mill.)	0,21	0,16	0,12	0,25	0,74
- % turistas que contratan paquete	55,9%	66,7%	73,1%	62,4%	64,1%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.425	1.401	1.592	1.532	1.489
- de turistas con paquete	1.510	1.421	1.632	1.648	1.561
- en el paquete	1.293	1.226	1.400	1.409	1.339
- en otros conceptos	216	195	232	240	222
- de turistas sin paquete	1.317	1.360	1.484	1.341	1.361
- en el vuelo	316	378	451	399	379
- en el alojamiento	482	463	510	468	478
- en otros conceptos	519	518	524	474	504
Estancia media:	11,86	11,48	10,52	10,87	11,17
- de turistas con paquete	10,08	9,85	9,65	9,85	9,85
- de turistas sin paquete	14,11	14,73	12,88	12,54	13,52
Gasto medio diario (€)	143,8	139,5	163,8	163,7	153,4
- de turistas con paquete	164,1	151,6	176,8	183,1	170,1
- de turistas sin paquete	118,0	115,3	128,5	131,4	123,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	693	669	689	1.008	3.059
- de turistas con paquete	410	453	516	676	2.055
- de turistas sin paquete	282	217	173	332	1.004

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	24,7%	28,1%	32,7%	20,2%	25,7%
Canarias	20,1%	22,4%	18,1%	26,6%	22,4%
Otro destino	55,2%	49,4%	49,2%	53,2%	52,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,6%	27,9%	17,7%	32,1%	28,0%
Canarias (otra isla)	31,6%	27,7%	21,4%	28,5%	27,1%
Otro destino	32,8%	44,4%	60,9%	39,4%	44,9%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Clima	82,1%	72,4%	60,0%	80,4%	74,6%
Mar	57,5%	65,8%	67,6%	64,5%	63,8%
Seguridad	50,6%	55,2%	54,0%	52,5%	53,0%
Tranquilidad	47,8%	52,0%	47,0%	53,6%	50,5%
Playas	44,2%	50,6%	55,2%	51,6%	50,4%
Viaje sencillo	46,0%	44,9%	48,9%	46,8%	46,6%
Pertenencia a Europa	46,1%	44,9%	32,5%	43,1%	42,0%
Oferta alojativa	33,2%	41,4%	43,4%	39,9%	39,4%
Paisajes	40,3%	35,4%	29,8%	36,7%	35,8%
Precio	24,3%	30,0%	32,6%	26,3%	28,0%
Gastronomía	27,1%	26,1%	25,4%	28,8%	27,0%
Entorno ambiental	29,2%	24,5%	20,2%	25,0%	24,9%
Autenticidad	17,7%	19,6%	19,3%	20,1%	19,2%
Diversión	16,0%	19,6%	22,7%	15,2%	18,0%
Red de senderos	17,4%	12,6%	6,6%	11,5%	12,1%
Oferta comercial	9,1%	9,9%	10,0%	10,1%	9,8%
Oferta cultural	7,1%	8,4%	6,7%	7,9%	7,6%
Exotismo	6,9%	8,0%	7,5%	6,9%	7,3%
Patrimonio histórico	6,5%	7,3%	5,6%	6,4%	6,4%
Ocio nocturno	5,1%	3,8%	4,5%	4,7%	4,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	44,9%	46,3%	48,9%	47,1%	46,8%
Disfrutar de la familia	8,2%	11,2%	12,4%	11,2%	10,7%
Divertirme	6,3%	6,0%	11,1%	8,5%	7,9%
Explorar o conocer las islas	32,4%	29,6%	23,8%	28,9%	28,8%
Practicar mis aficiones	4,1%	3,3%	2,0%	2,1%	2,8%
Otros	4,1%	3,6%	1,8%	2,2%	2,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	0,8%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	39,6%	26,6%	22,5%	25,4%	28,5%
De 1 a 2 meses	25,6%	26,0%	19,4%	23,3%	23,6%
De 3 a 6 meses	23,3%	33,8%	37,5%	30,8%	31,1%
Más de 6 meses	10,7%	12,7%	19,9%	19,8%	16,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	47,2%	50,9%	38,7%	49,2%	46,9%
Amigos o familiares	29,6%	24,1%	25,3%	23,4%	25,5%
Internet o redes sociales	52,3%	51,4%	59,3%	50,9%	53,1%
Medios de comunicación	3,2%	2,3%	3,0%	2,2%	2,6%
Guías y revistas de viaje	10,4%	10,9%	10,4%	9,3%	10,2%
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,2%	7,2%	5,3%	5,6%
Canales de TV	1,6%	1,0%	1,5%	1,2%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	21,3%	28,0%	32,0%	24,5%	26,1%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,3%	0,8%	0,3%	0,5%
Otros	2,4%	1,8%	3,0%	2,8%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,7%	31,1%	22,4%	35,1%	32,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,3%	68,9%	77,6%	64,9%	67,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,0%	20,9%	15,3%	24,3%	22,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,0%	79,1%	84,7%	75,7%	77,6%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	11,0%	12,4%	13,6%	11,3%	11,9%
Hotel 4*	41,8%	47,4%	51,7%	42,1%	45,3%
Hotel 5-5*GL	8,1%	9,1%	8,4%	10,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	10,7%	9,6%	8,6%	10,2%	9,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,3%	7,8%	7,1%	10,1%	9,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,3%	6,8%	5,6%	9,2%	7,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,8%	6,9%	5,0%	7,1%	7,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	25,8%	18,1%	13,6%	23,0%	20,5%
Alojamiento y desayuno	9,7%	6,1%	5,1%	8,3%	7,4%
Media pensión	23,7%	28,9%	27,5%	22,9%	25,5%
Pensión completa	2,8%	3,4%	2,9%	4,1%	3,4%
Todo incluido	37,9%	43,6%	50,9%	41,7%	43,3%



El **43,3%** de los turistas contrata todo incluido.



37,9%
I Trimestre



50,9%
III Trimestre



43,6%
II Trimestre



41,7%
IV Trimestre

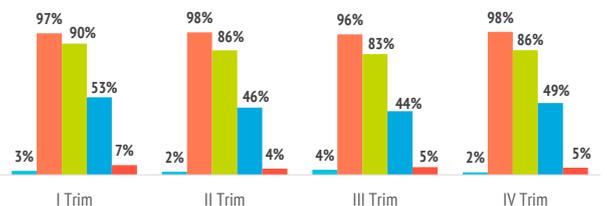
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	58,5%	55,7%	51,1%	56,5%	55,7%
Compras en supermercados	53,4%	50,8%	56,6%	56,3%	54,4%
Alquiler de vehículos	35,6%	34,3%	35,1%	37,7%	35,9%
Excursiones organizadas	21,1%	24,0%	34,3%	27,3%	26,5%
Taxi, transfer, VTC	51,9%	57,3%	63,2%	53,2%	56,0%
Parques de ocio	4,9%	7,8%	12,5%	8,0%	8,2%
Actividades deportivas	6,3%	7,2%	10,4%	7,8%	7,8%
Museos	4,9%	5,1%	5,0%	5,7%	5,2%
Pasajes islas	5,0%	3,8%	4,2%	3,2%	4,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Horas diarias fuera del establ.					
0 horas (no han salido)	2,7%	2,1%	3,5%	1,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,1%	12,4%	13,5%	12,7%	11,5%
De 3 a 6 horas	36,9%	39,3%	39,2%	36,3%	37,7%
De 7 a 12 horas	46,7%	42,0%	38,5%	44,5%	43,1%
Más de 12 horas	6,7%	4,2%	5,3%	4,9%	5,2%

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



* Pregunta multirrespuesta

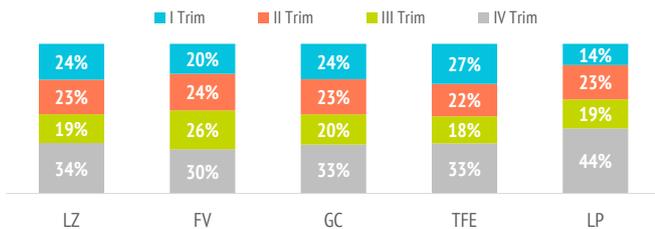
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

ALEMANIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	48.588	47.013	39.107	68.542	203.250
Fuerteventura	119.920	146.548	155.579	177.007	599.054
Gran Canaria	150.431	148.741	128.461	207.524	635.157
Tenerife	147.986	120.192	100.126	185.503	553.807
La Palma	5.051	8.203	6.908	15.562	35.724

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



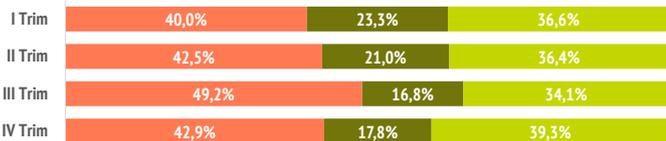
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	91,0%	92,8%	92,8%	93,3%	92,5%
Dos islas	5,6%	5,4%	6,4%	5,3%	5,6%
Tres o más islas	3,3%	1,8%	0,8%	1,4%	1,9%

Destino sostenible

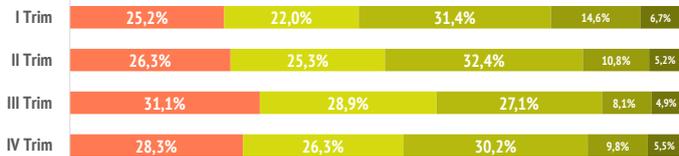
En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No
 ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente
 ■ Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No
 ■ Sí, hasta un 5% más
 ■ Sí, hasta un 10% más
 ■ Sí, hasta un 20% más
 ■ Sí, más del 20%



Percepción durante su estancia*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,0	8,0	7,6	7,9	7,9
Tolerancia población hacia el turismo	8,5	8,6	8,5	8,5	8,5
Limpieza de la isla	7,9	8,0	7,7	7,9	7,9
Calidad del aire	8,4	8,7	8,4	8,4	8,5
Consumo racional de agua	6,9	7,0	6,8	7,1	7,0
Ahorro de energía	6,5	6,6	6,2	6,5	6,4
Uso de energías renovables	6,7	6,7	6,3	6,7	6,6
Reciclaje	6,6	6,8	6,3	6,6	6,6
Facilidad movilidad transp. público	7,2	7,1	6,9	7,0	7,0
Masificación zonas turísticas	5,9	5,8	5,9	5,7	5,8
Oferta productos locales	6,9	6,9	6,6	6,8	6,8

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Lanzarote	10,3%	10,0%	9,1%	10,5%	10,0%
Fuerteventura	25,4%	31,1%	36,2%	27,1%	29,6%
Gran Canaria	31,9%	31,6%	29,9%	31,7%	31,3%
Tenerife	31,4%	25,5%	23,3%	28,4%	27,3%
La Palma	1,1%	1,7%	1,6%	2,4%	1,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	8,71	8,77	8,70	8,81	8,75

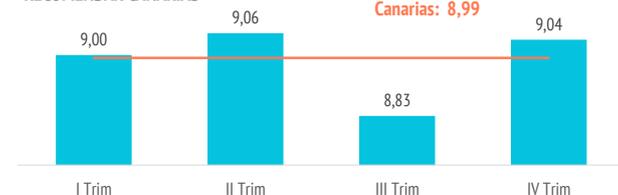
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	1,4%	2,7%	1,8%	1,8%
A la altura de lo esperado	52,0%	54,1%	55,0%	57,0%	54,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperad	46,7%	44,6%	42,3%	41,2%	43,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	8,79	8,78	8,39	8,81	8,71
Recomendar Canarias	9,00	9,06	8,83	9,04	8,99

VOLVER A CANARIAS



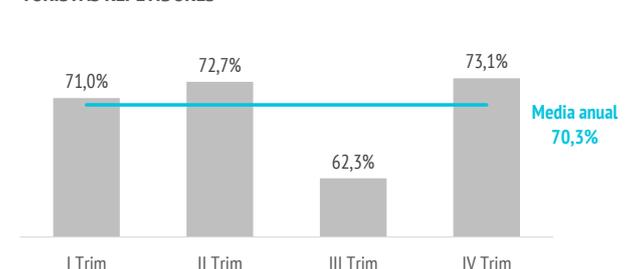
RECOMENDAR CANARIAS



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Turistas repetidores	71,0%	72,7%	62,3%	73,1%	70,3%
Más de 10 visitas	20,4%	21,0%	11,0%	21,2%	18,8%
Repetidores últimos 5 años	66,3%	67,1%	55,8%	68,1%	64,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,0%	15,0%	6,9%	14,7%	13,2%

TURISTAS REPETIDORES



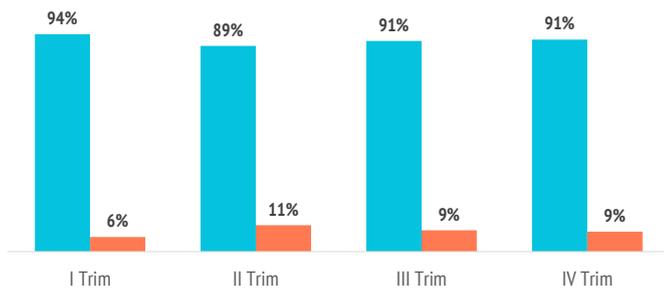
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Alemania	93,7%	88,6%	90,8%	91,4%	91,2%
Suiza	1,5%	4,4%	5,0%	2,1%	3,1%
Península	3,6%	3,8%	0,8%	2,0%	2,5%
Luxemburgo	0,4%	0,7%	1,0%	1,7%	1,1%
Portugal	0,3%	1,2%	1,2%	0,8%	0,9%
Otros	0,5%	1,3%	1,2%	2,0%	1,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS TRIMESTRES

■ Alemania ■ Otros



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	13,6%	12,2%	6,6%	12,2%	11,4%
Solo con la pareja	53,8%	53,3%	44,7%	48,0%	49,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	5,2%	8,5%	4,7%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,3%	4,8%	8,0%	6,8%	5,5%
Otros familiares	7,4%	4,3%	5,6%	7,7%	6,4%
Grupo de amigos	8,8%	5,4%	7,6%	6,6%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,8%	14,5%	18,9%	13,3%	13,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
- De 0 a 2 años	0,9%	1,5%	1,1%	0,7%	1,0%
- De 3 a 12 años	6,0%	10,9%	17,4%	13,5%	12,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,9%	0,8%	0,5%	0,7%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	92,4%	86,6%	80,7%	85,3%	86,3%

Composición del grupo:

- 1 persona	16,3%	13,6%	7,9%	14,9%	13,4%
- 2 personas	64,4%	60,0%	56,8%	56,5%	59,3%
- 3 personas	8,9%	11,4%	15,1%	12,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	8,5%	13,6%	18,2%	13,3%	13,3%
- 6 ó más personas	1,8%	1,5%	2,0%	2,6%	2,0%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
	2,20	2,35	2,57	2,40	2,38

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	51,0%	51,0%	50,3%	49,8%	50,5%
Porcentaje de mujeres	49,0%	49,0%	49,7%	50,2%	49,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	48,0	48,7	40,2	47,7	46,4
Desviación típica	16,9	16,5	15,1	16,4	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,5%	6,9%	19,2%	9,0%	11,0%
De 25 a 30 años	9,5%	11,5%	15,4%	9,0%	11,1%
De 31 a 45 años	25,4%	26,0%	28,9%	28,8%	27,4%
De 46 a 60 años	26,7%	26,9%	25,7%	29,4%	27,4%
Mayores de 60 años	27,8%	28,6%	10,8%	23,8%	23,1%
Ocupación					
Asalariado	48,8%	58,3%	66,7%	59,6%	58,2%
Autónomo	9,3%	6,0%	7,1%	6,9%	7,3%
Desempleado	0,3%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%
Empresario	11,5%	9,7%	11,2%	12,3%	11,3%
Estudiante	5,7%	3,6%	7,8%	2,8%	4,7%
Jubilado	22,4%	20,9%	6,0%	16,9%	16,8%
Labores del hogar	1,0%	0,4%	0,6%	0,1%	0,5%
Otros	0,9%	1,1%	0,5%	0,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,2%	12,8%	12,8%	10,5%	11,7%
De 25.000 a 49.999€	31,6%	40,1%	31,6%	27,4%	32,2%
De 50.000 a 74.999€	27,7%	26,0%	33,3%	32,7%	30,1%
75.000€ o más	29,5%	21,2%	22,3%	29,4%	26,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Estudios primarios	2,7%	3,8%	2,7%	3,4%	3,2%
Estudios secundarios	20,2%	28,6%	21,3%	23,3%	23,4%
Estudios superiores	76,6%	67,3%	75,7%	72,9%	73,1%



% DE TURISTAS ASALARIADOS

